

DIPLOME D'UNIVERSITÉ EN INFORMATION-COMMUNICATION (D.U.I.C.)

Site préparant au diplôme : Université de Bourgogne - Dijon
Enseignement à distance CFOAD
Adossé à l'UFR Langues & Communication (UFR de rattachement du responsable de la formation)
<http://cfoad.u-bourgogne.fr/duic/presentation.html>

Objectifs de la formation

- Développer des compétences théoriques, stratégiques et opérationnelles en communication.
- Délivrer une certification et une qualification universitaires
- Proposer une formation unique en France par le choix des modules constituant le DUIC.

Organisation et descriptif des études

Organisation générale

- **Niveau :** Master
- **Durée :** Cursus pluriannuel d'au plus 4 ans
- **Cursus :** 7 modules de 20 heures chacun soit 140 heures eq. TD (42 crédits européens) et 1 module « stage en milieu professionnel » + Méthodologie en SIC et Stage en milieu professionnel de 3 à 6 mois (18 crédits européens).

Descriptif des études

■ Tableau de répartition des enseignements et des contrôles de connaissances :

Intitulé des modules	Volume horaire	Evaluation	Crédits européens
	TD		
	140		60
Module 1			6
Bâtir un plan de communication	20	Etude de cas	
Module 2			6
Donner du sens aux messages	20	Etude de cas	
Module 3			6
Approches méthodologiques des discours et représentations	20	Dossier	
Module 4			6
Usages du numérique dans les organisations	20	Dossier	
Module 5			6
Maîtriser les évolutions d'Internet	20	Dossier de recherche	
Module 6			6
Analyse des textes et des images de communication (Nataly Botero)	20	Etude de cas	
Module 7			6
Construire un système de veille informationnelle	20	Etude de cas	
Module 8			18
Stage en milieu professionnel		Rapport *	

* mémoire de stage ou rapport d'expérience.

Publics concernés

- Etudiants en cours d'études, en reprise d'études ou en réorientation, pouvant prétendre à un niveau master
- Public salarié ou non pouvant attester d'acquis professionnels dans le domaine de la communication.
- Public intéressé par des enseignements sur *les médias, la communication en société, dans les organisations, l'information, la documentation, le numérique.*

Modalités d'admission

- L3 ou VAE
- Pré-requis en communication, marketing, management
- Dossier de candidature, examiné par une commission pédagogique composée du responsable pédagogique du diplôme et d'au moins 2 responsables de modules d'enseignement.

Important : Obligation de pouvoir accéder à Internet « Haut-débit »

Modalités de contrôle des connaissances

- L'inscription à l'examen d'un module n'est possible **que si le candidat s'est inscrit au cours correspondant dans les délais réglementaires en tant qu'étudiant.**
- Il y a **deux sessions d'examen** à part entière : mi-mai et septembre. Il n'est pas nécessaire de s'être présenté à la première pour s'inscrire à la seconde. En dehors de ces deux sessions, aucune autre session de remplacement ne pourra être organisée.
- Tout module acquis l'est définitivement et ne peut être représenté dans le but d'en améliorer le résultat. Les modules sont donc capitalisables
- Les modules se compensent entre eux, mais la compensation ne pourra intervenir que lorsque l'étudiant aura obtenu une note à chacun des modules
- Tout module non validé aux termes des deux sessions devra être représenté l'année suivante.
- L'étudiant obtient le diplôme si la moyenne compensée des différents modules est égale ou supérieure à 10/20.

Coût de la formation

Les frais d'inscription administrative s'élèvent à 184 €

Les frais d'inscription pédagogique s'élèvent à 75 € par module (huit au total)

Contacts

C.F.O.A.D. (Centre de Formation Ouverte A Distance)

Responsables du diplôme :

Jean-Jacques Boutaud, Professeur en Sciences de l'Information et de la Communication

jean-jacques.boutaud@u-bourgogne.fr

Secrétariat-scolarité : Anne Montmayeur
Tél : 03.80.39.57.46
Anne.Montmayeur@u-bourgogne.fr

DUIC : <http://cfoad.u-bourgogne.fr/duic/presentation.html>