

CONTACTS

I.U.T. - 12, rue de la Fonderie - 71200 LE CREUSOT

Site Web : <http://iutlecreusot.u-bourgogne.fr>

Tél. 03.85.73.10.00 - FAX. 03.85.73.10.99

Responsable : Olivier Laligant

Tél. 03.85.73.10.00

olivier.laligant@u-bourgogne.fr

Coordination : Angéline MENAGER

Service Communication et Relations Entreprises

du-ici@u-bourgogne.fr

Angéline MENAGER – 06 15 33 66 47

Stéphanie THEVENET – 07 70 12 48 14

Valérie TORRES – 07 70 12 48 15

Scolarité

Tél. 03.85.73.10.10 – 03.85.73.11.12

scola-lecreusot@u-bourgogne.fr

Conditions d'admission

Diplômes conseillés :

Niveau IV validé ou niveau inférieur avec expérience sous réserve d'un programme d'accompagnement du candidat.

Mode : Les candidats répondent à un appel à projet, dont ils font une première présentation devant un comité de suivi composé de membres des mondes académiques et professionnel, entretien avec le candidat.

Publics visé

- Candidats majeurs, profils variés, pour les jeunes passionnés qui ne trouvent pas leur voie.
- Salarié en formation continue qui souhaite développer ses compétences entrepreneuriales.
- Les étudiant(e)s inscrit(e)s à l'IUT du Creusot ou au Centre Universitaire Condorcet peuvent s'inscrire dans ce D.U. pour obtenir un double diplôme et porter un projet en parallèle de leur formation initiale.

Organisation et contenu des études

Durée : 9 mois de novembre 2017 à juin 2018

Pratique pédagogique :

- 135 heures de cours interactifs avec un contenu adapté aux besoins des étudiants, des ateliers de suivi et réalisation de projets, des séances de brainstorming, des conférences et rencontres avec des entrepreneurs ou encore des visites d'entreprises.
- Du temps libre pour mener un projet

Formation mixte (initiale et continue).

DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

COMPETENCES	MOYENS-ACTIONS	VALIDATION	ECHÉANCE VALIDATION	VOLUME HORAIRE TD
UE 1 – GESTION DE PROJET				
Renforcer son esprit d'initiatives et d'analyse et lancer un projet.	Parcours Essentiel (Talent Campus) Ateliers et conférences : – Créativité et Innovation – Business Model et Effectuation – Design Thinking Séances de Brainstorming. Rencontre des partenaires.	Présentation orale de son « idée » devant le comité de pilotage et les étudiants de la promotion = Challenge 1	Fin décembre	35 10
S'organiser et planifier	Sessions de co-working Ateliers et conférences : – Gestion du temps – Travail en équipe – Ressources humaines	Présenter sa méthodologie de projet et son organisation (planning, échéancier,...) = Challenge 2	Fin janvier	10
UE 2 – ECONOMIE / GESTION				
Contrôler la viabilité économique et financière d'un projet	Rencontres Professionnels de la Banque Ateliers : – Comptabilité / Gestion financière – Plan de financement	Réalisation d'un Business Plan (en collaboration avec des professionnels du Crédit Agricole) Présentation orale = Challenge 3	Fin février	10
Commercialiser un produit ou un service	Ateliers et conférences : – Marketing – Communication et partenariats – Techniques de vente Séances de Brainstorming	Présentation orale de son plan de communication devant un jury et les jurys de la promotion. Réalisation d'un outil de communication. = Challenge 4	Fin mars	10
UE 3 - ENVIRONNEMENT				
Conduire un projet éco-responsable	Ateliers et conférences : – Responsabilité sociétale des entreprises. – Développement durable Séances de Brainstorming	Participation à un Challenge « photo » sur le thème du développement durable en lien avec son projet. = Challenge 5	Fin avril	10
S'adapter au contexte international et aux nouvelles technologies	Jeux de rôles en anglais Ateliers et conférences : – Web / NTIC – Community management	Réalisation d'une vidéo de présentation de son projet en langue étrangère. = Challenge 6	Fin mai	10

UE 4 – REALISATION DU PROJET				
Transformer son idée en produit ou service	Ateliers et conférences : – Droits et documents juridiques – Industrialisation / fabrication	Présentation technique et fonctionnelle du produit ou service attendu (Pecha Kucha). = Challenge 7	Fin juin	10
Compétences « à la carte »	Sessions de co-working SPOC MOOC Ateliers Conférences Visites d'incubateurs, d'entreprises, de salons spécialisés,...	Rendu de son « journal de bord » Présentation grand public : « retour d'expérience ». = Challenge 8	Fin juin	30
UE 5 - STAGE				

Modalités de contrôle des connaissances

Une progression dans le DU à travers des challenges pour permettre aux étudiants de valider un ensemble de compétences : Jeux de rôle et défis liés au monde professionnel.

Le contrôle des connaissances est continu ; il n'y a pas d'examen final.

L'étudiant devra présenter et valider chaque module à travers la réalisation d'un challenge devant le jury. Chaque présentation comportera en première partie la synthèse du journal de bord pendant la période considérée.

ATTRIBUTION DU DIPLÔME

Les 8 challenges devront être validés par le jury pour obtenir le DU (obtention d'une note globale de 8/8). En cas d'échec, les candidats pourront repasser le challenge sans limitation de délais (sous réserve de réinscription à l'Université de Bourgogne si la durée de la formation excède l'année universitaire).

JURY DE DELIVRANCE

Le jury sera constitué d'enseignants et de professionnels partenaires.