

Niveau :	Diplôme d'université					
Domaine :	DROIT ECONOMIE ET GESTION					DU
Mention :	COMMERCE					
Intitulé :	International Trade and Export Management					
Volume horaire étudiant :	112 h	287 h	0 h	h	700	399 h
	cours magistraux	travaux dirigés	travaux pratiques	cours intégrés	Stage et projet	Total hors stage et projet
Formation dispensée en :	<input checked="" type="checkbox"/> français		<input checked="" type="checkbox"/> anglais			

Contacts :

Responsable de formation	Scolarité – secrétariat pédagogique
<p><u>Chef de Département :</u> Sabine Belamich tc-dir@iut-dijon.u-bourgogne.fr</p> <p><u>Responsables de formation :</u> Sylvie Thierry / Pierre Deplanche ☎ 03.86.49.28.30</p>	<p>Scolarité Dante PARINI : Tél :03.80.39.64.02 scolarite@iut-dijon.u-bourgogne.fr</p> <p>Secrétariat pédagogique ☎ 03.806.49.28.30</p>
Composante(s) de rattachement :	IUT DIJON/AUXERRE

Objectifs

Le DU ITEM vise à former des étudiants internationaux aux techniques du commerce international. A l'issue de la formation ils seront capables :

- ▶ **de mettre en place une politique d'exportation**
- ▶ **d'introduire de nouvelles compétences** permettant à l'entreprise de s'installer véritablement et durablement sur les marchés internationaux.
- ▶ d'avoir une démarche **active de prospection** de nouveaux marchés.
- ▶ de **manager des équipes** pour impulser une dynamique de développement à l'exportation.

Modalités d'accès à la formation :

Plusieurs cas de figure existent quant à l'admission des étudiants en DU ITEM :

- **les étudiants venant à l'uB dans le cadre d'une convention entre l'établissement étranger et l'uB**
- Les étudiants accueillis peuvent :
- opter pour un semestre seul (S1 ou S2) et n'obtenir que le nombre d'ECTS requis par leur institution.

- opter pour l'année complète et obtenir le DU ITEM sous réserve de satisfaire aux conditions d'obtention du diplôme

Pour ces étudiants, aucun frais spécifiques ne leur est demandé à l'université de Bourgogne dans le cadre du DU ITEM. Toutefois, l'affiliation de sécurité sociale payante, pour les étudiants non ressortissants de l'espace économique européen, reste exigible, selon les cas, conformément à la réglementation en vigueur.

- **les étudiants s'inscrivant à l'uB à titre individuel (*free movers*)**

Ils sont acceptés sur dossier voire sur entretien en visioconférence pour l'année complète. Ils doivent acquitter les droits d'inscription universitaires plus l'affiliation à la SS et les droits spécifiques de 1100 € (voir le détail du budget ci-dessous).

Organisation et descriptif des études :

■ Schéma général

UE	AUTUMN SEMESTER COURSES	ECTS
UE1	International Business law	2
UE1	Marketing international	3
UE1	Geopolitics	2
UE2	Commercial communication	3
UE2	Business English	3
UE2	French as a foreign language	3
UE2	Cross cultural management	2
UE3	International prospection	3
UE3	International negotiation	2
UE3	Selling and purchasing techniques	1
UE4	Project management / Leadership	3
UE4	Strategic intelligence	2
UE4	Monitoring Boot camp	1
		30 Ects
UE	SPRING SEMESTER COURSES	ECTS
UE1	International Business law	2
UE1	E Business	2
UE1	Corporate social responsibility	2
UE2	Business English	3
UE2	French as a foreign language	3
UE3	International prospection	2
UE3	International negotiation	1
UE3	Selling and purchasing techniques	1
UE4	Behavioral communication	2
UE4	Team management	2
UE5	Internship	10
		30 Ects

Les cours dispensés en anglais sont mentionnés en rouge

Le stage du DU ITEM.

Le DU ITEM accueille des étudiants étrangers en échange qui viennent à l'université de Bourgogne dans le cadre d'une convention bilatérale signée avec leur université d'origine ou des étudiants internationaux qui s'inscrivent à titre individuel. Les premiers peuvent choisir d'effectuer uniquement le semestre 1 du DU (d'octobre à janvier) ; Ils ne sont donc pas soumis à l'obligation de stage. Les seconds sont inscrits pour l'année et ont l'obligation de valider le stage pour être éligibles au diplôme. Les étudiants souhaitant obtenir le DU ITEM doivent effectuer un stage d'une durée de 4 et 6 mois maximum.

Recherche du stage : les responsables de la formation accompagnent les étudiants dans leurs démarches pour faciliter leur recherche et leur prise de contact avec les entreprises.

Convention de stage : le stage est encadré par une convention conformément à la réglementation en vigueur.

Contenu des stages effectués : les stages proposés par les entreprises concernent leur développement à l'export, des missions commerciales, de veille, de relation clients, communication commerciale, etc.

Période du stage : le stage se déroule de janvier à juin.

Encadrement du stage : le stagiaire est encadré dans l'entreprise par un tuteur et il est suivi par un tuteur universitaire qui valide le contenu du stage et qui suit le bon déroulement de celui-ci en lien avec l'entreprise d'accueil.

Evaluation du stage : Le stage fait l'objet d'un rapport qui est évalué à l'écrit par le tuteur universitaire et fait l'objet d'une soutenance en français.

MONTANT DE LA FORMATION

Droits spécifiques : 1 100€. Il convient d'ajouter les droits d'inscription + l'affiliation à la sécurité sociale (404,10€ en 2015/2016).