

Licence professionnelle

Mention Commercialisation des produits alimentaires

Parcours COMMERCE DES VINS ET OENOTOURISME (CVO)

REFERENCE : 28AB376G

Contrat de Professionnalisation

PROGRAMME DE FORMATION

Année universitaire 2018-2019

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
Responsable pédagogique Françoise BENSA Maître de conférence Institut Universitaire de la Vigne et du Vin – Institut Jules Guyot Tel : 06 89 27 18 61 francoise.bensa@u-bourgogne.fr	Assistante de formation Anne-Marie FLACK / Tél : 03.80.39.91.41 anne-marie.flack@u-bourgogne.fr Ingénieur de formation Laurent JAILLET / Tél : 03.80.39.51.95 laurent.jaillet@u-bourgogne.fr
UE0– Mise à niveau : choix 1 matière sur 2 proposées Viticulture et Œnologie/Marketing	15 h
UE1 – Langues étrangères appliquées Anglais Allemand ou Espagnol (en option)	35 h
UE2 – Approche du secteur viticole Socio-économie de la filière Droit rural, droit commercial, fiscalité et douanes Organisation socio-professionnelle de la filière	40 h
UE3 – Marketing et mise en marché des vins et spiritueux Comportement du consommateur et Marketing Mix Négociation et conduite de la vente	55 h
UE4 – Viticulture et Œnologie	45 h
UE5 – Connaissance des vins Dégustation Géographie viticole et terroirs	55 h
UE6 – Outils de gestion Prévisions des ventes Analyse financière Etude de marché et statistiques	50 h
UE7–Les circuits de distribution Export Logistique Distribution	45h
UE8 – Sommellerie Présentation et services des vins Création et développement d'une carte des vins	35 h
UE9 – Œnotourisme Tourisme viti-vinicole Marketing culturel et événementiel Visite de domaines	45 h
UE10– Mémoire de stage	
Volume horaire total (dont 35h d'examens compris)	455h

Plus de détails sur le contenu pédagogique de la formation à l'adresse suivante :

[\[http://www.u-bourgogne-formation.fr/IMG/pdf/ff-lp-cvo.pdf\]](http://www.u-bourgogne-formation.fr/IMG/pdf/ff-lp-cvo.pdf)