

mention Information – Communication

Objectifs

- Acquérir des **connaissances fondamentales en sciences de l'information et la communication** (histoire et sociologie des TIC, des médias et des industries culturelles, sémiologie, etc.).
- Acquérir des **compétences pratiques** (méthodologie pour l'analyse, écriture journalistique, bureautique, création web, gestion de contenus numériques, techniques documentaires, etc.).
- Se **préparer à une poursuite d'études en master** pour intégrer le marché du travail (communication numérique des organisations ; journalisme (écrit et radio) et relations de presse ; conception et production audiovisuelle ; professeur.e documentaliste).

Et après...

Poursuites d'études

En master à finalité professionnelle ou recherche

- Master Euromédias (écriture médiatique) / formation en alternance
- Master Communication numérique des organisations / formation en alternance
- Master Métiers de l'enseignement professeur documentaliste
- Master Recherche

Débouchés

- La communication numérique des organisations ;
- Le journalisme (écrit et radio) et les relations de presse ;
- La conception et la production audiovisuelle ;
- La gestion des systèmes d'information ;
- L'enseignement (professeur.e documentaliste) ;
- La recherche.

Pour réussir

Formation requise

Baccalauréat (L, ES et S fortement recommandés)
Diplôme d'accès aux études universitaires (DAEU) ou autres titres admis en dispense du baccalauréat

Centres d'intérêt et qualités requises

- Très bonne maîtrise de la langue française
- Bon niveau en anglais (LVI unique tout au long de la licence)
- Goût pour l'écriture et le travail de lecture
- Intérêt prononcé pour les technologies de l'information
- Sens du relationnel

Aide à la réussite, tutorat et dispositifs d'accompagnement

Un tutorat de rentrée offre aux étudiant.e.s de première année l'information sur l'organisation des études, les modalités d'évaluation des enseignements, les structures et les moyens mis à leur disposition.

La possibilité de réaliser des stages en L2 et L3 permet aux étudiant.e.s de découvrir le monde professionnel (entreprises, collectivités publiques, agences spécialisées, etc.) et d'enrichir les compétences acquises à la faculté avec celles acquises sur le terrain.

Compétences acquises

- Mobiliser un corpus de connaissances théoriques (histoire et sociologie des TIC, analyse des images, propriété intellectuelle) pour mener des actions raisonnées dans un champ professionnel ;
- Maîtriser les méthodes d'analyse des productions médiatiques ;
- Concevoir et rédiger des messages/articles dans un langage et un style adaptés à un public donné ;
- Maîtriser les logiciels fondamentaux en bureautique
- Communiquer en anglais.

Matières enseignées

- Théories des sciences de l'information et de la communication
- Histoire et sociologie des TIC
- Histoire, droit et sociologie des médias
- Histoire et sociologie des industries culturelles
- Communication des organisations et des marques
- Étude et analyse de l'image
- Langages du web, gestion et écriture web
- Méthodologies de l'écrit et technologie documentaire

Pratique

Droits de scolarité

184 € (2017-18)

+ 5,10 € de médecine préventive (obligatoire)

Cotisation sécurité sociale étudiante

217 € (2017-18)

S'inscrire

Futurs titulaires du bac français

<http://lyceens.u-bourgogne.fr>

Titulaires d'un diplôme étranger

<http://ub-link.u-bourgogne.fr/etudiants-internationaux.html>

S'informer

Pôle Formation et Vie Universitaire

Maison de l'Université

03 80 39 39 80

pole.formation@u-bourgogne.fr

Stage

Non obligatoire mais fortement recommandé.

Effectifs attendus

L1 : 60 – 80 étudiant.e.s

L2 : 60 étudiant.e.s

L3 : 60 étudiant.e.s

Volume horaire/semaine

Nombre d'heures de cours

environ 20h + stage en L2 et L3

Temps de travail personnel de 10h à 15h

Sites préparant au diplôme

Dijon

Mobilité internationale

Chiffre clé : 30. C'est le nombre d'étudiant.e.s de la faculté qui poursuivent une année d'étude dans une université européenne.

Où sont-ils ? Grâce au programme de mobilité Erasmus, un peu partout en Europe : Allemagne, Belgique, Espagne, Grande-Bretagne, République Tchèque, Roumanie, Irlande, Islande, Italie...

Témoignage d'étudiant.e

"Mes premières impressions, en arrivant à la fac, c'est que ça ne me correspondait pas forcément parce qu'en fait c'est très théorique et on est vraiment en autonomie. Les cours sont assez généraux : cours sur les médias (télé, réseaux sociaux, internet...), en première année on avait aussi des ateliers d'écriture avec un conteur pendant une demi-journée entière et sur un sujet, on avait trois ou quatre exercices par cours : on écrivait et ensuite on lisait notre production devant le groupe.

Il faut savoir qu'on a pas mal de temps à côté des cours pour préparer un concours, faire une activité extra-scolaire et on a pas mal de temps aussi pour travailler nos cours et réussir les partiels. Les examens c'est souvent trois ou quatre questions sur le cours ou une seule question à développer à fond.

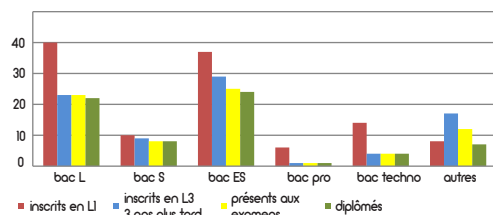
Pour réussir, il faut être assez ouvert et s'intéresser à pas mal de choses et être sociable.

J'ai fait deux stages en école maternelle et primaire et cela m'a permis de me rendre compte que même si je trouvais le métier d'enseignant très intéressant et admirable, ce n'était pas pour moi. Je recommande vivement de faire des stages car c'est très gratifiant."

Marine, étudiante en L3 Information - Communication

Statistiques

Réussite au diplôme / inscrits en L1, en L3 et présents aux examens | Licence Information Communication & Sciences du langage



Domaine Arts – Lettres – Langues

Accès à l'emploi des diplômé.e.s 2013 de master du domaine : 86 %

Toutes filières confondues

Poursuite d'études des licencié.e.s de l'uB en master à l'uB en 2016 : 57 %

Retrouvez tous les chiffres de réussite et d'insertion sur le site de l'Observatoire de l'Étudiant – uB <http://ode.u-bourgogne.fr>

Contacts

UFR Lettres et philosophie
2 Boulevard Gabriel
21000 DIJON

Scolarité | bureau I36 B
philippe.vigneron@u-bourgogne.fr
03 80 39 56 96

Enseignant responsable
Éric Heilmann

