

MASTER 1ère année Mention Management du Sport (MS) Parcours CONSOMMATION ET COMMERCIALISATION DES MARQUES DE SPORT ET DE DESTINATIONS (CCMS&D)

REFERENCE : 15IB431G

Formation continue intégrée

PRESENTATION DE LA FORMATION

Année universitaire 2018/2019

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
<p>Responsable pédagogique Antoine MARSAC Maître de Conférence UFR STAPS Tél : 03 80 39 67 33 antoine.marsac@u-bourgogne.fr</p>	<p>Assistant(e) de formation Sylvie GILBERT / Tél : 03.80.39.51.89 sylvie.gilbert@u-bourgogne.fr</p> <p>Ingénieur de formation Laurent JAILLET / Tél : 03.80.39.51.95 laurent.jaillet@u-bourgogne.fr</p>

OBJECTIFS

La mention Management du Sport dans ses parcours professionnels vise à former des cadres de niveau 1 capables de concevoir, développer, gérer, analyser et évaluer les processus à l'œuvre dans l'offre et la demande de sport et de loisirs dans une organisation ou dans un territoire donnés au niveau régional, interrégional, national ou international. Le diplômé maîtrise les modalités de création de produits et de marques de sport, et les modalités de mise en place de projets sportifs, à visée de détente, de divertissement et d'épanouissement personnel, dans différents contextes et avec des publics spécifiques. Il participe à la création et/ou valorisation de biens et services sportifs, au marketing stratégique et opérationnel, à la distribution et à la commercialisation, dans une perspective de compétitivité européenne et internationale.

Le master STAPS- Management du sport est adossé prioritairement au laboratoire de la COMUE des Universités de Franche-Comté et de Bourgogne : Laboratoire Culture, Sport Santé Société (C3S - EA 4660). Ce master est donc au centre de la production et de la transmission de savoirs et de savoir-faire dans le domaine du sport, du loisir, du tourisme et des marques dans une perspective de développement commercial et territorial d'un point de vue pluridisciplinaire. La signature des contrats de destination Bourgogne et Montagne du Jura début 2015 est un atout important pour le master aussi bien sur la valence marque de destination du parcours CCMS&D que sur l'ancrage service sportif et de loisir du parcours DP2SL.

PUBLIC

- Salariés dans l'emploi
- Demandeurs d'emploi inscrits au Pôle emploi en reconversion professionnelle.



SEFCA : Service commun de Formations Continue et par Alternance - Université de Bourgogne

N° Siret : 192 112 373 00 589 - Numéro d'organisme de formation : 26.21.P0018.21

Maison de l'Université - Esplanade Erasme - BP 27877 - 21078 DIJON CEDEX

Tél : 03.80.39.51.80 - Fax : 03.80.39.51.85 - Courriel : formation.continue@u-bourgogne.fr

PRE-REQUIS

Licences STAPS « Entraînement Sportif » et « Management du Sport ».
Licences de "Biologie", de "Psychologie", de "Sociologie", "Management" ou "Info-Com".
Soit, selon les conditions prévues par les décrets de 1985 et 2002, un dossier de Validation d'Acquis Professionnels, complétant le dossier d'inscription, qui sera examiné par la commission ad hoc.

FORMATEURS

- Enseignants-chercheurs de l'UFR STAPS
- Enseignants-chercheurs d'autres composantes de l'Université
- Professionnels de la filière sportive.
- Professionnels de la filière tourisme.
- Professionnels de la filière commerciale.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- Durée de la formation : 405h de septembre à juin
- Stage de 300h en immersion professionnelle
- Lieu de la formation : UFR STAPS Dijon

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Cours magistraux
- TD en groupe avec mise en situation
- Comptes-rendus de préparations d'activités dans le cadre de projets
- Mise en situation pratique dans des ateliers thématiques

MOYENS TECHNIQUES

- Salles de cours dotées de vidéo-projecteurs
- Salle informatique en libre service
- Connexion wi-fi
- Infrastructures sportives de l'UFR STAPS

PROCESSUS DE SELECTION PEDAGOGIQUE ET DE RECRUTEMENT

Sélection sur dossier, selon le profil des étudiants candidats.

Le dossier comprend une lettre de motivation, un CV, un projet professionnel sur 2 pages, le relevé de note de licence et justification du niveau d'anglais (Si possible avec score TOEIC, TOEFL ou CLES), l'indication du stage potentiel et les possibilités d'alternance. Le cas échéant le candidat peut être convoqué à un entretien.

Le recrutement se fera en deux sessions (une mi-juin et une fin août) dont les dates seront indiquées sur le site web de l'UFR STAPS.

Après sélection et accord pédagogique :

Inscription administrative auprès du SEFCA à la Maison de l'Université

Admission effective le jour de la signature de la convention dans la limite de la capacité d'accueil



SEFCA : Service commun de Formations Continue et par Alternance - Université de Bourgogne

N° Siret : 192 112 373 00 589 - Numéro d'organisme de formation : 26.21.P0018.21

Maison de l'Université - Esplanade Erasme - BP 27877 - 21078 DIJON CEDEX

Tél : 03.80.39.51.80 - Fax : 03.80.39.51.85 - Courriel : formation.continue@u-bourgogne.fr

MODALITES D'EVALUATION ET SANCTION DE LA FORMATION

- Épreuves écrites, pratiques et orales se déroulant en décembre et en juin selon les UE.

Les unités d'enseignement, semestres et année sont validés :

- soit par obtention de chacun des éléments qui la compose ;
- soit par compensation entre ces éléments et obtention d'une moyenne pondérée supérieure ou égale à 10 sur 20 ;

La validation des unités d'enseignement, semestres et année entraîne la capitalisation des crédits associés. Il en est de même pour les éléments constitutifs s'ils sont individuellement porteurs de crédits. La validation des stages s'effectue sur attestation de la personne ressource appartenant à l'organisation qui reçoit l'étudiant et de l'enseignant de l'UFR STAPS chargé du suivi.

COMPETENCES ACQUISES ET DEBOUCHES

Compétences acquises à l'issue de la formation :

- Compétences générales du Master STAPS
 - . Maîtriser les connaissances et compétences en Sciences et Techniques des Activités Physiques et Sportives.
 - . Savoir mobiliser de manière efficiente les moyens humains, financiers et matériels nécessaires.
 - . Savoir évaluer, réguler et communiquer les résultats de son action.
 - . Maîtriser le recueil et le traitement des informations.
 - . Agir de manière éthique, déontologique et responsable en connaissance des enjeux liés aux relations sociales, à l'environnement et au développement durable.
 - . Être capable d'assurer la valorisation et la mise en œuvre des recherches et études.
 - . Être capable d'assurer une veille scientifique et professionnelle.
- Compétences spécifiques du Master Management du Sport
 - . Savoir analyser les particularismes sportifs et leurs prises en-compte par les secteurs publics et privés.
 - . Maîtriser l'analyse pluridisciplinaire du système sportif et de son environnement, les politiques publiques, le développement durable et le tourisme.
 - . Maîtriser les théories des organisations, et la gestion des ressources humaines des différentes structures notamment des organisations sportives.
 - . Savoir utiliser les méthodes d'enquête, de production, d'analyse de données.
 - . Maîtriser les concepts de l'analyse stratégique
 - . Maîtriser les méthodes et les outils d'organisation et de communication (en particulier les outils informatiques)
 - . Maîtriser les techniques de gestion économique et financière, de marketing et de gestion commerciale
 - . Maîtriser une langue étrangère, plus particulièrement l'anglais (professionnel).
- Débouchés :
 - . Master 2 CCMS&D à Dijon
 - . Master 2 Développement et Pilotage de Services Sportifs et de Loisirs à Besançon
 - . Autre Master 2 dans le champs Management du Sport et Tourisme

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

<http://ufr-staps.u-bourgogne.fr/>

<http://sefca.u-bourgogne.fr>



SEFCA : Service commun de Formations Continue et par Alternance - Université de Bourgogne

N° Siret : 192 112 373 00 589 - Numéro d'organisme de formation : 26.21.P0018.21

Maison de l'Université - Esplanade Erasme - BP 27877 - 21078 DIJON CEDEX

Tél : 03.80.39.51.80 - Fax : 03.80.39.51.85 - Courriel : formation.continue@u-bourgogne.fr