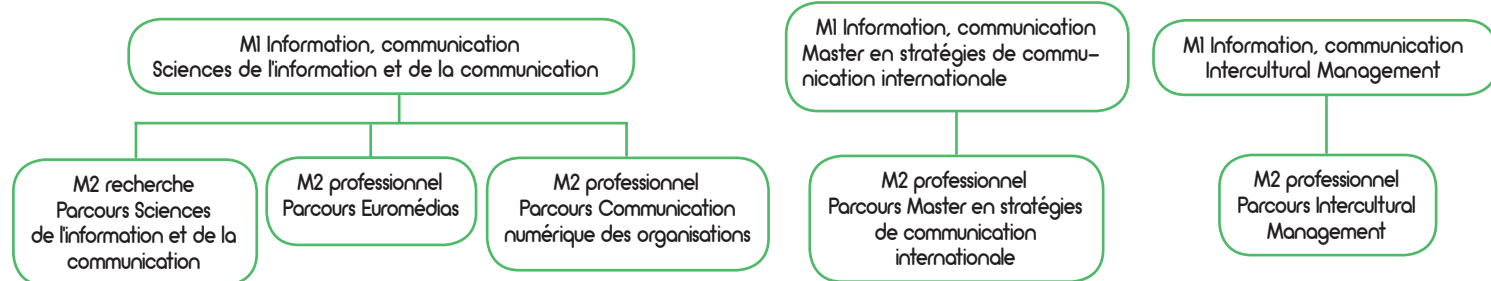


Master

SCIENTES HUMAINES, LETTRES, LANGUES

mention Information, communication



- ▶ Consultez la fiche filière du M2
- ▶ Consultez la fiche filière du M2 en alternance

Pour les autres fiches filières, cliquez sur l'intitulé du diplôme ci-dessus.

Certification

Master, diplôme national inscrit RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles)

Rémunération

1400 € à 2000 € net mensuel

Source : Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, enquête d'insertion professionnelle à 18 et 30 mois des diplômés de master 2013.

Taux d'insertion

86%

Compétences acquises

- Avoir une compétence analytique et stratégique en communication
- Bâtir un plan de communication et le mettre en oeuvre
- Développer une réflexion à l'international
- Connaître et maîtriser les méthodes et les outils numériques
- Connaître et maîtriser les écritures et la création multimédia
- Conduire des projets, encadrer et intégrer des équipes
- Avoir le sens du management et du pilotage de l'action

Contenus de la mention

- Parcours pro MASCI (Master en stratégies de communication internationale)
MI et M2 comprenant le parcours anglophone ISC (International Strategic Communications)
- Parcours pro ICM (InterCultural Management) MI et M2
- Parcours pro MI iMi / M2 EUROMEDIAS
- Parcours pro MI iMi / M2 Communication numérique des organisations
- Parcours Recherche M2 Sciences de l'information et de la communication (SIC)

Contacts

Euromédias

Sciences de l'information et de la communication

UFR Lettres et philosophie

- secretariat.info-com@u-bourgogne.fr

Master en stratégies de communication internationale

Intercultural Management

UFR Langues et communication

- karine.duthu@u-bourgogne.fr

Débouchés

- Communication en agence, entreprise, institution, association
- Communication interne et externe
- Métiers faisant appel à des compétences d'écriture médiatique (journalisme, communication, productions culturelles) et des capacités de conception de contenu éditorial
- Métiers de l'enseignement et de la recherche en communication et de la R & D en entreprise

<http://ub-link.u-bourgogne.fr>