

# Master

SCIENCES HUMAINES, LETTRES, LANGUES

## mention Langues étrangères appliquées

M1 Langues étrangères appliquées  
Commerce et affaires (marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire)

M2 Langues étrangères appliquées  
Commerce et affaires (marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire)

- ▶ Consultez la fiche filière du M2
  - ▶ Consultez la fiche filière du M2 en alternance
- Pour le M1, cliquez sur l'intitulé du diplôme.

### LICENCES CONSEILLÉES

Licences mention

- Langues étrangères appliquées
- LLCER
- Sciences du langage
- Sciences de la communication

### MODALITÉS DE CANDIDATURE

Candidature sur <https://ecandidat.u-bourgogne.fr>  
d'avril à juin

Pièces à fournir

- CV
- Lettre de motivation
- Projet professionnel de trois pages en lien avec la spécialisation du master

Critères d'évaluation de la candidature

- Niveau CI minimum en anglais, en français et dans une 2<sup>ème</sup> langue (allemand, russe, italien ou espagnol)

Entretien en présentiel ou par Skype pour tester le niveau dans les deux langues, le projet professionnel (dans la spécialité gastronomie / agroalimentaire) et la motivation.

### COMPÉTENCES ACQUISES

- Maîtriser professionnellement deux langues vivantes parmi les suivantes : l'allemand, l'anglais, l'espagnol, l'italien et le russe
- Connaître les techniques de négociation en langues étrangères
- Rédiger des documents professionnels
- Gérer des projets (missions professionnelles commanditées par des entreprises partenaires)
- Gérer une proto-entreprise (la Junior Agence LEACA)
- Maîtriser les techniques de commerce international
- Compétences de médiation interculturelle, d'intelligence économique, et de planning stratégique
- Connaissances en interculturalité de l'alimentation

### DÉBOUCHÉS

- Manager relation clientèle
- Gestionnaire des opérations de circulation internationale
- Administrateur.trice des ventes
- Responsable marketing

<http://ub-link.u-bourgogne.fr>

## CONTENUS DE LA MENTION

- Langue A
- Langue B
- Connaissance du secteur et insertion professionnelle (missions professionnelles, gestion de projets, création d'entreprise)
- Savoirs et techniques (création de sites internet, bureautique, comptabilité et analyse financière, intelligence économique, médiation interculturelle, création multimédia, communication, marketing international, techniques de commerce international, web 2.0)
- Spécialisation marchés de l'agroalimentaire et de la gastronomie (droit des affaires, commerce en ligne, cultures alimentaires, import/export)
- Stage en entreprise à l'étranger, dans une entreprise du secteur agroalimentaire / gastronomie.



UFR Langues et communication  
4 Boulevard Gabriel  
21000 DIJON



### Certification

Master, diplôme national inscrit  
RNCP (Répertoire National des  
Certifications Professionnelles)



### Rémunération

1400 à 2000 € net mensuels

Source : Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, enquête d'insertion professionnelle à 18 et 30 mois des diplômés de master 2013.



### Taux d'insertion

86 %

## CONTACTS

### Directrice du Master et responsable pédagogique de M2

- [candice.lemaire@u-bourgogne.fr](mailto:candice.lemaire@u-bourgogne.fr)

### Responsable pédagogique de M1

- [judite.rodriques-balbuena@u-bourgogne.fr](mailto:judite.rodriques-balbuena@u-bourgogne.fr)

### Scolarité Master LEACA

- Valérie CHAPOTOT  
[scolarite.lea@u-bourgogne.fr](mailto:scolarite.lea@u-bourgogne.fr)  
03 80 39 56 74

### Secrétariat Master LEACA

- Karine DUTHU  
[secretariat.lea.master@u-bourgogne.fr](mailto:secretariat.lea.master@u-bourgogne.fr)  
03 80 39 56 11



### Pôle Formation et Vie Universitaire

Maison de l'Université

03 80 39 39 80

[pole.formation@u-bourgogne.fr](mailto:pole.formation@u-bourgogne.fr)

### Site internet du Master LEACA

- <http://lea.u-bourgogne.fr/>

### Blog de la Junior Agence LEACA

- <http://blog.u-bourgogne.fr/junior-leaca>



### Capacité d'accueil

- 24 places en M1
- 28 places en M2



### Périodes en milieu professionnel

M1 et M2 en formation initiale

- Stage en entreprise (4 à 6 mois) à l'étranger au 2<sup>nd</sup> semestre

M2 en alternance

- Temps plein en entreprise au 2<sup>nd</sup> semestre