

Master

SCIENCES HUMAINES, LETTRES, LANGUES

mention Langues étrangères appliquées

MI Langues étrangères appliquées
Commerce et affaires (marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire)

M2 professionnel
Parcours Commerce et affaires (marchés de la gastronomie
et de l'agroalimentaire)

- ▶ Consultez la fiche filière du M2
 - ▶ Consultez la fiche filière du M2 en alternance
- Pour le MI, cliquez sur l'intitulé du diplôme.

Certification

Master, diplôme national inscrit RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles)

Rémunération

1400 € à 2000 € net mensuel

Source : Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, enquête d'insertion professionnelle à 18 et 30 mois des diplômés de master 2013.

Taux d'insertion

86%

Contenus de la mention

- Langue A
- Langue B
- Connaissance du secteur et insertion professionnelle (missions professionnelles, gestion de projets, création d'entreprise)
- Savoirs et techniques (création de sites internet, bureautique, comptabilité et analyse financière, intelligence économique, médiation interculturelle, création multimédia, communication, marketing international, techniques de commerce international, web 2.0)
- Spécialisation marchés de l'agroalimentaire et de la gastronomie (droit des affaires, commerce en ligne, cultures alimentaires, import/export)
- Stage en entreprise à l'étranger

Contacts

- Directrice du Master et responsable pédagogique de M2 : candice.lemaire@u-bourgogne.fr
- Responsable pédagogique de M1 : judite.rodrigues-balbuena@u-bourgogne.fr
- Scolarité Master LEACA : Valérie CHAPOTOT / scolarite.lea@u-bourgogne.fr (03 80 39 56 74)
- Secrétariat Master LEACA : Karine DUTHU / secretariat.lea.master@u-bourgogne.fr (03 80 39 56 11).

Site internet du Master LEACA : <http://leaca.u-bourgogne.fr/>

<http://ub-link.u-bourgogne.fr>

Compétences acquises

- Maîtriser professionnellement deux langues vivantes parmi les suivantes : l'allemand, l'anglais, l'espagnol, l'italien et le russe
- Connaître les techniques de négociation en langues étrangères
- Rédiger des documents professionnels
- Gérer des projets (missions professionnelles commanditées par des entreprises partenaires)
- Gérer une proto-entreprise (la Junior Agence LEACA)
- Maîtriser les techniques de commerce international
- Compétences de médiation interculturelle, d'intelligence économique, et de planning stratégique
- Connaissances en interculturalité de l'alimentation

Débouchés

- Manager relation clientèle
- Gestionnaire des opérations de circulation internationale
- Administrateur.trice des ventes
- Responsable marketing