mention LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

M1 Langues étrangères appliquées
Commerce et affaires (marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire)

|

M2 Langues étrangères appliquées
Commerce et affaires (marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire)

▶ Consultez la fiche filière du M2
▶ Consultez la fiche filière du M2 en alternance
Pour le M1, cliquez sur l'intitulé du diplôme.

LICENCES CONSEILLÉES

Licences mention
- Langues étrangères appliquées
- LLCER
- Sciences du langage
- Sciences de la communication
- Licence gestion
- Licence commerce

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Pièces à fournir
- CV
- Lettre de motivation
- Projet professionnel de trois pages en lien avec la spécialisation du master

Critères d'évaluation de la candidature
- Niveau C1 minimum en anglais, en français et dans une 2ème langue (allemand, russe, italien ou espagnol)

Entretien en présentiel ou à distance pour tester le niveau dans les deux langues, le projet professionnel (dans la spécialité gastronomie / agroalimentaire) et la motivation.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Maîtriser professionnellement deux langues vivantes parmi les suivantes : l'allemand, l'anglais, l'espagnol, l'italien et le russe
- Connaître les techniques de négociation en langues étrangères
- Rédiger des documents professionnels
- Gérer des projets (missions professionnelles commanditées par des entreprises partenaires)
- Gérer une proto-entreprise (la Junior Agence LEACA)
- Maîtriser les techniques de commerce international
- Compétences de médiation interculturelle, d'intelligence économique, et de planning stratégique
- Connaissances en interculturalité de l'alimentation

http://ub-link.u-bourgogne.fr

DÉBOUCHÉS

- Manager relation clientèle
- Gestionnaire des opérations de circulation internationale
- Administrateur.trice des ventes
- Responsable marketing
- Opérateur Import/Export
- Chef de produit

UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE
PÔLE FORMATION ET VIE UNIVERSITAIRE

CONTENUS DE LA MENTION

- Langue A
- Langue B
- Connaissance du secteur et insertion professionnelle (missions professionnelles, gestion de projets, création d'entreprise)
- Savoirs et techniques (création de sites internet, bureautique, comptabilité et analyse financière, intelligence économique, médiation interculturelle, création multimédia, communication, marketing international, techniques de commerce international, web 2.0)
- Spécialisation marchés de l'agroalimentaire et de la gastronomie (droit des affaires, commerce en ligne, cultures alimentaires, import/export)
- Stage en entreprise à l'étranger, dans une entreprise du secteur agroalimentaire / gastronomie.

UFR Langues et communication
4 Boulevard Gabriel
21000 DIJON

Certification
Master, diplôme national inscrit RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles)

Rémunération
1640 € net mensuel médian

Taux d'insertion
86 %

Source : Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, enquête d'insertion professionnelle à 18 et 30 mois des diplômé.es de master 2018.

CONTACTS

Responsable pédagogique de M2
- alix.meyer@u-bourgogne.fr

Responsable pédagogique de M1
- maxime.breysse@u-bourgogne.fr

Scolarité Master LEACA
- Sylvie MAUHAR
  scolarite.lea@u-bourgogne.fr
  03 80 39 56 74

Secrétariat Master LEACA
- Céline DEFAUT
  secretariat.lea.master@u-bourgogne.fr
  03 80 39 56 11

Pôle Formation et Vie Universitaire
Maison de l'Université
03 80 39 39 80
pole.formation@u-bourgogne.fr

Site internet du Master LEACA
- http://leaca.u-bourgogne.fr/

Blog de la Junior Agence LEACA
- http://blog.u-bourgogne.fr/junior-leaca

Conception : PFVU - uB | 2022

Capacité d'accueil
- 24 places en M1
- 28 places en M2

Périodes en milieu professionnel

M1 et M2 en formation initiale
- Stage en entreprise (4 à 6 mois) à l'étranger au 2nd semestre

M2 en alternance
- Temps plein en entreprise au 2nd semestre