mention MANAGEMENT DU SPORT

Mention co-accréditée avec l'Université de Franche-Comté

DIPLÔME NATIONAL DE MASTER CONTRÔLÉ PAR L'ÉTAT

M1 STAPS Management du sport

- M2 professionnel
  Parcours Consommation et commercialisation des marques de sport et de destinations
- M2 professionnel UFC
  Parcours Développement et pilotage des services sportifs et de loisirs

UFC Parcours se déroulant à l'Université de Franche-Comté

Pour accéder aux fiches filières, cliquez sur les intitulés des diplômes ci-dessus.

LICENCES CONSEILLÉES

Licences mention
- STAPS, parcours Management du sport
- Gestion
- Information-Communication

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Pièces à fournir
- Lettre de motivation
- CV
- Projet professionnel (2 p. maximum : description des grands axes du projet professionnel en relation avec l'offre de formation)
- Notes en licence.

Au besoin un **oral** peut avoir lieu après la sélection des dossiers.

Critères d'évaluation de la candidature
- Résultats académiques
- Niveau d'anglais attesté (TOEIC, TOEFL...)
- Qualité du projet, du CV et de la lettre de motivation
- Expériences, projet de stage et possibilité d'alternance.

COMPÉTENCES ACQUISES

La mention Management du sport vise à former des cadres de niveau 1 capables de concevoir, développer, gérer, analyser et évaluer les processus à l'oeuvre dans l'offre de produits de marques (fabricants ou distributeurs d'articles de sport, destinations, tourisme et loisirs actifs...).
- Savoir **analyser les déterminants des évolutions du comportement d'achat** et leurs traductions en stratégies de marketing et distribution.
- Maîtriser **l'analyse pluridisciplinaire du système sportif et de son environnement**, les politiques publiques, le développement durable et le tourisme.
- Développer des **capacités d'anticipation vis-à-vis de l'évolution des tendances de consommation sportive.**
- Maîtriser les **concepts de l'analyse stratégique liés à la marque** (fabricant, distributeur, tourisme...) et aux destinations.
- Maîtriser les **théories des organisations**, et la **gestion des ressources humaines** des différentes structures notamment des organisations sportives.
- Maîtriser les **méthodes et les outils d'organisation et de communication spécifiques aux marques et aux destinations.**
- Maîtriser les **techniques de gestion économique et financière, de marketing et de gestion commerciale** appliquées aux marques et aux destinations.
- Savoir utiliser les **méthodes d'enquête, de production, d'analyse de données qualitatives et quantitatives.**
- **Créer une marque de sport** et/ou une très petite entreprise du secteur sport/loisir.
- Maîtriser la **langue anglaise dans le domaine du marketing, de la marque et des destinations** (professionnelles).

DÉBOUCHÉS

Cadre dans le secteur du sport et plus spécialement
- **dans l'industrie** ou la distribution d'articles de sport
  - Responsable de rayon, directeur.trice de magasin
  - Chef.fe de produit
  - Acheteur.euse
  - Responsable marketing, communication
- **dans les services sportifs, loisirs sportifs, récréatif ou touristique**
  - Responsable marketing, communication
  - Chef.fe de projet de développement touristique
  - Chargé.e de mission loisirs sportifs, tourisme
  - Directeur.trice d'entreprise de loisirs actifs
- **dans les entreprises de conseils**
  - Consultant.e
  - Chargé.e d'études

http://ub-link.u-bourgogne.fr

UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE
PÔLE FORMATION ET VIE UNIVERSITAIRE

CONTENUS DE LA MENTION

- Connaissance de l'environnement sportif, touristique et de loisirs sportifs
- Stratégie des organisations et des territoires sportifs
- Méthodologie de la recherche
- Outils juridiques et comptables
- Communication traditionnelle et digitale
- Marketing de produits et marques de sport et loisirs sportifs
- Valorisation de l'offre et espace de consommation
- Innovation et management de la marque
- Anglais de spécialité et préparation au TOEIC
- Stratégie de professionnalisation
- Expérience de consulting (Team Consulting)
- Stage

ATTENDUS

Licences mention

- Maîtriser une démarche scientifique et méthodologique dans le cadre d'une recherche opérationnelle
- Diagnostiquer des organisations et des territoires
- Innover pour la création de marques de sport ou de destination
- Manager un projet et manager une petite équipe
- Maîtriser l'anglais professionnel (attestation TOEIC si possible)
- Maîtriser les communications orales et écrites

Faculté des Sciences du Sport
3 allée des Stades Universitaires
BP 21877
21078 DIJON Cedex

Certification
Master, diplôme national inscrit RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles)

Rémunération
1600€ net mensuel médian

Taux d'insertion
94 %

Source : Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, enquête d'insertion professionnelle à 18 et 30 mois des diplômé.es de master 2018.

CONTACTS

Enseignant.e responsable
- Patrick Bouchet | 03 80 39 67 46
- Anne-Marie Lebrun | 03 80 39 67 33

Scolarité Master
- Vesna Bouiller | 03 80 39 67 03

Pôle Formation et Vie Universitaire
Maison de l'Université
03 80 39 39 80
pole.formation@u-bourgogne.fr

Conception : PFVU - uB | 2022

Capacité d'accueil en M1
- 30

Nombre de dossiers reçus
- 80 dossiers reçus

Périodes en milieu professionnel

Master 2 Consommation et commercialisation des marques de sport et de destinations
- stage de février à août (6 mois)
- ou alternance.