

Master

SANTÉ, SPORT, PSYCHOLOGIE

mention STAPS : Management du sport *

* Mention co-accréditée avec l'Université de Franche-Comté

MI STAPS Management du sport

M2 professionnel

UFC

Parcours Développement et pilotage des services sportifs et de loisirs

M2 professionnel

Parcours Consommation et commercialisation des marques de sport et de destinations

UFC Parcours se déroulant à l'Université de Franche-Comté

Pour accéder aux fiches filières, cliquez sur les intitulés des diplômes ci-dessus.

LICENCES CONSEILLÉES

Licences mention

- STAPS, parcours Management du sport
- Information – Communication
- Management
- STAPS

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Candidature sur <https://ecandidat.u-bourgogne.fr> de mai à juin

Pièces à fournir

- Lettre de motivation
- CV
- Projet professionnel (2 p. maximum : description des grands axes du projet professionnel en relation avec l'offre de formation)
- Notes en licence.

Critères d'évaluation de la candidature

- Résultats académiques
- Niveau d'anglais
- Qualité du projet, du CV et de la lettre de motivation
- Expériences, projet de stage et possibilité d'alternance.

Au besoin un **oral** peut avoir lieu après la sélection des dossiers.

COMPÉTENCES ACQUISES

La mention Management du sport vise à former des cadres de niveau I capables de concevoir, développer, gérer, analyser et évaluer les processus à l'oeuvre dans l'offre de produits de marques (fabricants ou distributeurs d'articles de sport, destinations, tourisme et loisirs actifs...).

- Savoir **analyser les déterminants des évolutions du comportement d'achat** et leurs traductions en stratégies de marketing et distribution.
- Maîtriser **l'analyse pluridisciplinaire du système sportif et de son environnement**, les politiques publiques, le développement durable et le tourisme.
- Développer des **capacités d'anticipation vis-à-vis de**

l'évolution des tendances de consommation sportive.

- Maîtriser les **concepts de l'analyse stratégique liés à la marque** (fabricant, distributeur, tourisme...) et aux destinations.
- Maîtriser les **théories des organisations**, et la **gestion des ressources humaines** des différentes structures notamment des organisations sportives.
- Maîtriser les **méthodes et les outils d'organisation et de communication spécifiques aux marques et aux destinations.**
- Maîtriser les **techniques de gestion économique et financière, de marketing et de gestion commerciale** appliquées aux marques et aux destinations.
- Savoir utiliser les **méthodes d'enquête, de production, d'analyse de données qualitatives et quantitatives.**
- **Créer une marque de sport et/ou une très petite entreprise** du secteur sport/loisir.
- Maîtriser la **langue anglaise dans le domaine du marketing, de la marque et des destinations** (professionnelles).

DÉBOUCHÉS

Cadre dans le secteur du sport et plus spécialement

- dans l'industrie ou la distribution d'articles de sport
 - Responsable de rayon, directeur.trice de magasin
 - Chef.fe de produit
 - Acheteur.euse
 - Responsable marketing, communication
- dans les services sportifs, loisirs sportifs, récréatif ou touristique
 - Responsable marketing, communication
 - Chef.fe de projet de développement touristique
 - Chargé.e de mission loisirs sportifs, tourisme
 - Directeur.trice d'entreprise de loisirs actifs
- dans les entreprises de conseils
 - Consultant.e
 - Chargé.e d'études

<http://ub-link.u-bourgogne.fr>

CONTENUS DE LA MENTION

- Connaissance de l'environnement sportif, touristique et de loisirs sportifs
- Stratégie des organisations et des territoires sportifs
- Méthodologie de la recherche
- Outils juridiques et comptables
- Communication
- Conception et commercialisation de produits et marques de sport et loisirs sportifs
- Valorisation de l'offre et espace de consommation
- Innovation et management de la marque
- Anglais de spécialité et préparation au TOEIC
- Stratégie de professionnalisation
- Expérience de consulting (Team Consulting)
- Stage



Faculté des Sciences
du Sport
3 allée des Stades
Universitaires
BP 21877
21078 DIJON Cedex



Certification

Master, diplôme national inscrit
RNCP (Répertoire National des
Certifications Professionnelles)



Rémunération

1650 à 1850 € net mensuels

Source : Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, enquête d'insertion professionnelle à 18 et 30 mois des diplômés de master 2013.



Taux d'insertion

93 %

CONTACTS

Enseignant.es responsables

- M1 Antoine Marsac | 03 80 39 67 44
- M2 Anne-Marie Lebrun | 03 80 39 67 33

Scolarité Master

- Vesna Bouiller | 03 80 39 67 03



Pôle Formation et Vie Universitaire

Maison de l'Université
03 80 39 39 80

pole.formation@u-bourgogne.fr



Capacité d'accueil en M1

- 30

Nombre de dossiers reçus / nombre de places

- 58 dossiers reçus pour 30 places



Périodes en milieu professionnel

Master 2 Consommation et commercialisation des
marques de sport et de destinations

- stage de janvier à août (6 mois).