

Bachelor Universitaire de Technologie 3^{ème} année

Mention Information et Communication (IC)

Parcours Communication des organisations (COMOR)

REFERENCE :

Contrat d'Apprentissage

PROGRAMME DE FORMATION

Année universitaire 2023-2024

| PEDAGOGIE | SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA) |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Responsable pédagogique Nabil BEN ABDALLAH Institut Universitaire Technologique ic-dir@iut-dijon.u-bourgogne.fr</p> | <p>Chargée de gestion formation Laurence RIGAUD / Tél : 06 61 37 97 75 laurence.rigaud@u-bourgogne.fr Chargé(e) d'animation et d'ingénierie de formation FTLV Fiona BOUROGA / Tél : 06 68 86 12 74 fiona.bouroga@u-bourgogne.fr</p> |

SEMESTRE 5

| Compétences | Libellé |
|-------------|--------------------------------------------------------------------|
| C5.1 | Intégrer les enjeux info-communicationnel d'une organisation |
| C5.2 | |
| C5.3 | Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque |
| C5.4 | Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale |
| C5.5 | Coordonner les relations pour entretenir la confiance à long terme |

Ressources

| |
|-----------------------------------------------------------------|
| Initiation aux relations et à la communication interculturelles |
| Responsabilité sociale des organisations |
| Sciences de l'information et de la communication |
| Projet Personnel Professionnel |
| Communication professionnelle avancée |
| Intelligence économique |
| Création d'organisation |
| Management et stratégie des organisations |
| Outils de communication spécifiques |

| |
|---------------------------------------------------------------|
| Conseil et marque 1 |
| Introduction au développement du web 1 |
| Réseaux sociaux et communication d'influence |
| Situations d'apprentissage et d'évaluation |
| Mise en œuvre des missions en milieu professionnel |
| Mise en place d'une autoévaluation réflexive (dont Portfolio) |
| Portfolio |

SEMESTRE 6

| Compétences | Libellé |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------|
| C6.1 | Intégrer les enjeux info-communicationnels d'une organisation |
| C6.2 | |
| C6.3 | Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque |
| C6.4 | Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale |
| C6.5 | Coordonner les relations pour entretenir la confiance sur le long terme |

| Ressources |
|---------------------------------------------------------------|
| Sciences humaines et sociales |
| Relation et communication interculturelles |
| Projet Personnel et Professionnel |
| Conseil et marque 2 |
| Communication spécialisée |
| Communication durable et RSE |
| Data management |
| Introduction au développement web 2 |
| Situations d'apprentissage et d'évaluation |
| Rapport d'alternance et soutenance |
| Mémoire et soutenance |
| Mise en place d'une autoévaluation réflexive(dont Portfolio) |

| | |
|-----------------------------|-------------|
| Volume horaire total | 455h |
|-----------------------------|-------------|