

# Bachelor Universitaire de Technologie 3<sup>ème</sup> année

## Mention Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO)

Parcours Management Commercial et Marketing Omnicanal (MCMO)

REFERENCE : 13PB322L

Contrat d'Apprentissage

### PROGRAMME DE FORMATION

Année universitaire 2023-2024

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
<p><b>Responsable pédagogique</b> Carine CATELIN Institut Universitaire Technologique Tél : 06 87 38 76 27 <a href="mailto:carine.catelin@iut-dijon.u-bourgogne.fr">carine.catelin@iut-dijon.u-bourgogne.fr</a></p>	<p><b>Chargée de gestion formation</b> Laurence RIGAUD / Tél : 06 61 37 97 75 <a href="mailto:laurence.rigaud@u-bourgogne.fr">laurence.rigaud@u-bourgogne.fr</a></p> <p><b>Chargé(e) d'animation et d'ingénierie de formation FTLV</b> Fiona BOUROGA / Tél : 06 68 86 12 74 <a href="mailto:fiona.bouroga@u-bourgogne.fr">fiona.bouroga@u-bourgogne.fr</a></p>

### SEMESTRE 5

Compétences	Libellé
C5.1	Gérer un projet
C5.2	Participer au pilotage
C5.3	Concevoir la démarche marketing
C5.4	Déployer le marketing omnicanal et digital
C5.5	Assurer le développement des affaires

Ressources
Projet personnel et professionnel
Anglais des affaires
Langue vivante 2
Achats
Logistique
Stratégie digitale inbound
Droit de la communication numérique
Gestion commerciale, gestion de la data et CRM
Adaptation locale

<b>Situations d'apprentissage et d'évaluation</b>
Piloter un projet aux enjeux commerciaux
Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international
Portfolio

## SEMESTRE 6

Compétences	Libellé
<b>C6.1</b>	Gérer un projet
<b>C6.2</b>	Participer au pilotage
<b>C6.3</b>	Concevoir la démarche marketing
<b>C6.4</b>	Déployer le marketing omnicanal et digital
<b>C6.5</b>	Assurer le développement des affaires

Ressources
Démarche qualité
Anglais des affaires
Traitement des données
Stratégie digitale outbound et indicateurs de performance du marketing digital
Management de la performance de l'équipe commerciale
Adaptation locale
<b>Situations d'apprentissage et d'évaluation</b>
Piloter et rendre compte d'un projet aux enjeux commerciaux
Portfolio

**Volume horaire total**

**455h**