

Niveau :	LICENCE PROFESSIONNELLE					Année 3
Domaine :	DROIT ÉCONOMIE GESTION					LP
Mention :	Métiers du commerce international					
Parcours :	Management and International Business (MIB) <i>En alternance</i>					
Volume horaire étudiant :	198 h	222 h	h	h	700 h	420h
	cours magistraux	travaux dirigés	travaux pratiques	cours intégrés	stage	Total
Formation dispensée en :	<input checked="" type="checkbox"/> français		<input checked="" type="checkbox"/> anglais			

Contacts :

Responsable de formation	Scolarité – secrétariat pédagogique - alternance
<p>Sylvie THIERRY</p> <p>☎ 03.86.49.28.34</p> <p>sylvie.thierry@iut-dijon.u-bourgogne.fr</p> <p>rplpmib@iut-dijon.u-bourgogne.fr</p>	<p>Responsable de la scolarité</p> <p>Dante PARINI</p> <p>☎ 03.80.39.64.10</p> <p>scolarite@iut-dijon.u-bourgogne.fr</p> <p>Suivi MIB</p> <p>☎ 03.80.39.65.33</p> <p>Secrétariat pédagogique</p> <p>☎ 03.86.49.28.30</p> <p>tc-sec@iut-dijon.u-bourgogne.fr</p>
Composante(s) de rattachement :	<p>IUT DIJON-AUXERRE</p> <p>Département Techniques de commercialisation TC</p> <p>Routes des plaines de l'Yonne</p> <p>89000 AUXERRE</p>
<p align="center">Contacts suivi alternance</p> <p align="center">Sites : AUXERRE - MACON</p>	
<p align="center">SEFCA</p> <p align="center"><i>Service commun de formations continue et par alternance</i></p> <p align="center">alternance-iut@u-bourgogne.fr</p> <p align="center">☎ 03.80.39.55.28/51.98</p> <p align="center">site : http://sefca.u-bourgogne.fr</p>	

Objectifs de la formation et débouchés :

■ Objectifs

La licence Professionnelle « Management and International Business » permet la formation de jeunes qui auront pour missions:

- de **répondre aux besoins des entreprises**, confrontées à une concurrence internationale de plus en plus intense, **qui partent chercher des relais de croissance dans le monde**
- de **mettre en place une véritable politique d'exportation** des produits manufacturés
- de **conquérir des marchés étrangers** par une démarche **active de prospection** et d'impulser une dynamique de développement à l'exportation grâce leur fonction qui requiert **une dimension managériale**.
- **d'inciter les entreprises hésitantes à innover** en développant l'export par la préconisation de choix stratégiques.
- de gérer les aspects économiques de l'activité export et connaître les tendances et l'évolution du commerce international
- d'offrir aux diplômés de Bac+2 une diversification à leur orientation, un cursus attractif et porteur permettant une sortie diplômante et professionnalisée
- de permettre à des salariés d'entreprises ou à des demandeurs d'emploi de conceptualiser les savoirs et savoir-faire acquis en entreprise et d'avoir une vision globale de leur fonction en mettant en œuvre si nécessaire **la validation des acquis d'expériences**
- de professionnaliser des formations supérieures dans un contexte européen avec pour objectif prioritaire l'insertion directe dans le monde du travail.

Plusieurs modules sont enseignés en anglais.

■ Débouchés du diplôme (métiers ou poursuite d'études)

- Cadre commercial export
- Responsable de zone géographique / zone export
- Assistant de service export
- Administrateur des ventes export
- Gestion de clientèle export
- Responsable d'administration des ventes
- Collaborateurs des transitaires, des services exports, des services achats
- Commercial export
- Responsable marketing
- Acheteur à l'international
- Responsable de base logistique ou d'un bureau à l'étranger
- Chef de projet de développement international
- Chargé de mission Import / Export(pour un groupe de pays ou de produits)

■ Compétences acquises à l'issue de l'année de formation

- Compétence interculturelle (la culture est un enjeu majeur des relations internationales)
- Compétence linguistique (posséder deux langues étrangères)
- Compétence managériale (organiser, fédérer, motiver, convaincre)
- Compétence communicationnelle (communiquer dans un environnement interculturel et international)
- Compétence technique (maîtriser les techniques du commerce international, répondre à des procédures d'appel d'offres)
- Compétence comportementale (s'adapter à des situations variées et adopter un comportement en fonction de l'environnement, des enjeux du contexte et de l'interlocuteur)

Modalités d'accès à l'année de formation :

La capacité d'accueil est de 30 étudiants. Chaque étudiant doit avoir validé un cursus scolaire de niveau Bac+2 (120 ects) / BTS, DUT, L2 ou titre étranger de niveau comparable.

■ Sur sélection

Le dossier de candidature doit être impérativement déposé sur [E-candidat](#).

Les candidats doivent prendre contact avec le responsable de la formation et avec le SEFCA.

■ Par validation d'acquis ou équivalence de diplôme

en formation initiale : s'adresser à la scolarité organisatrice de la formation

en formation continue : s'adresser au service de formation continue de l'université (03.80.39.51.80)

Organisation et descriptif des études :

■ Schéma général des parcours possibles

Les 420 heures d'enseignements académiques, que comporte la formation, sont effectuées par alternance : 1 ou 2 semaines au centre académique à Auxerre ou Mâcon (de début octobre à fin juin) pour 3, 4 ou 5 semaines en entreprise.

La durée du contrat d'alternance passé entre l'étudiant et son entreprise est d'une année complète.

La formation académique et la LICENCE sont délivrées par l'Université de Bourgogne.

■ Tableau de répartition des enseignements et des contrôles de connaissances assortis

UE 1	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval Session 1	Type éval Session 2	total coef
Environnement international de l'entreprise	<i>Marketing International</i> *	14		14		CC*		3
	<i>Géopolitics</i> *	7	7	14		CC		1
	RSE	14		14		CC		1
	Droit des contrats à l'international	14	7	21		CC		2
	E-business et multicanal	14	7	21		CC		2
TOTAL UE1		63	21	84	10			9

*CC : contrôle continu * modules dispensés en anglais

UE 2	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval Session 1	Type éval Session 2	total coef
Développement des Entreprises à l'international	<i>International prospection *</i>	21		21	10	CC		3
	<i>International negotiation *</i>	7	10	17		CC		2
	Gestion des achats et appels d'offres	14		14		CC		2
	Préparation de salon internationaux		7	7				1
	Logistique et transport à l'international	18		18		CC		2
	Innovation et entrepreneuriat	14		14		CC		1
	<i>International development strategy *</i>	7	7	14		CC		2
TOTAL UE 2		81	24	105	10			13

UE 3	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval Session 1	Type éval Session 2	total coef
Langues et culture	Business english *		42	42	10	CC		3
	LV2		42	42		CC		2
	Cross-cultural management *	7	7	14		CC		2
	Communication commercial *	8	6	14		CC		2
TOTAL UE 3		15	97	112	10			9

UE 4	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval Session 1	Type éval Session 2	total coef
Management de l'activité commerciale	Project management *	7	7	14	11	CC		2
	Leadership *	4	3	7		CC		1
	Hackathon		35	35		CC		1
	Management d'équipe		14	14		CC		2
	Conduite du changement	14		14		CC		1
	Compétences relationnelles	14	7	21		CC		2
	Veille stratégique		14	14		CC		1
TOTAL UE 4		39	80	119	11			10

UE 5	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval Session 1	Type éval Session 2	total coef
Projet	Projet tuteuré			140		CC		
TOTAL UE 5				140	7			7

UE 6	discipline	CM	TD	Total	ECTS	Type éval Session 1	Type éval Session 2	total coef
Missions en alternance	Alternance entreprise			700		CC		
TOTAL UE 6				700	12			12

■ Modalités de contrôle des connaissances

Sauf dispositions spécifiques liées à la réglementation des IUT, **le Référentiel commun des études LMD** précise les règles et principes applicables aux formations dispensées par l'université de Bourgogne en matière de modalités de contrôle des connaissances, d'organisation d'examen et de tenue des jurys.

● Sessions d'examen

Les étudiants sont évalués par contrôle continu.

La validation de la licence professionnelle est soumise à **deux** conditions :

- la moyenne des Unités d'Enseignement (projet tuteuré et stage inclus) doit être égale ou supérieure à 10/20
- la moyenne de l'ensemble constitué du projet tuteuré et du stage doit être égale ou supérieure à 10/20

Le projet et le stage sont évalués par l'ensemble de l'équipe pédagogique et le tuteur en entreprise de chaque étudiant.

La présence à tous les cours est obligatoire

● Règles de validation et de capitalisation

Principes généraux :

COMPENSATION

Une compensation s'effectue au niveau de chaque semestre. La note semestrielle est calculée à partir de la moyenne des notes des unités d'enseignements du semestre affectées des coefficients. Le semestre est validé si la moyenne générale des notes des UE pondérées par les coefficients est supérieure ou égale à 10 sur 20.

CAPITALISATION

Chaque unité d'enseignement est affectée d'une valeur en crédits européens (ECTS). Une UE est validée et capitalisable, c'est-à-dire définitivement acquise lorsque l'étudiant a obtenu une moyenne pondérée supérieure ou égale à 10 sur 20 par compensation entre chaque matière de l'UE. Chaque UE validée permet à l'étudiant d'acquérir les crédits européens correspondants. Si les éléments (matières) constitutifs des UE non validées ont une valeur en crédits européen, ils sont également capitalisables lorsque les notes obtenues à ces éléments sont supérieures ou égales à 10 sur 20.