

Licence professionnelle Mention Management des Activités Commerciales

Parcours Management des Activités Commerciales (MACOM)

REFERENCE : 13PD346L

Contrat d'Apprentissage

PROGRAMME DE FORMATION

Année universitaire 2023-2024

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)	
<p align="center">Responsable pédagogique Marie-Cécile DEPLANCHE Institut Universitaire Technologique Tél : 03 86 49 28 30 marie-cecile.deplanche@iut-dijon.u-bourgogne.fr</p>	<p align="center">Chargée de gestion formation Maud TALBI / Tél : 06 69 00 05 65 maud-aurore.talbi@u-bourgogne.fr</p> <p align="center">Chargé(e) d'animation et d'ingénierie de formation FTLV Fiona BOUROGA / Tél : 06 68 86 12 74 fiona.bouroga@u-bourgogne.fr</p>	
<p>UE 1- Techniques et outils de la mise en marché</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing stratégique - Marketing opérationnel - Social marketing - Marketing des services - Développement produit éco-conception - Achats - Web développement - Merchandising - Négociation vente 	154h	
<p>UE2 – Techniques et outils du développement commercial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management de la force de vente - Conduite du changement - Environnement juridique - Management de projet - Communication commerciale - Gestion financière - Système d'information - Veille - CRM 	136,5h	

UE3 – Supports fondamentaux à la fonction commerciale	129,5h
<ul style="list-style-type: none"> - Culture et expression française - Anglais commercial - Conférences thématiques - Communication comportementale - Community management - Projet hackathon 	
Volume horaire total	420h

Plus de détails sur le contenu pédagogique de la formation à l'adresse suivante :

<https://iutdijon.u-bourgogne.fr/www/formations/lps/lp-macom.html>