

Niveau :	MASTER					année
Domaine :	Economie et gestion					M1 60 ECTS M2 60 ECTS
Mention :	Intelligence Economique					
Parcours :	Behavioral and Digital economics for Effective Management					
Volume horaire étudiant :	M1 : 278 h		M1 : 26 h		M1 : 210 h	M1 : 514 h
	M2 : 399 h	M2 : 14h			M2 : 560 h	M2 : 973 h
	cours magistraux	travaux dirigés	travaux pratiques	cours intégrés	Stage et projet	total
Formation dispensée en :	X anglais		X anglais		X anglais	

Contacts :

Responsable de formation	Scolarité – secrétariat pédagogique
<p>BRISSET KARINE karine.brisset@univ-fcomte.fr 0033381572831</p> <p>COCHARD FRANCOIS francois.cochard@univ-fcomte.fr 0033381666776</p> <p>BURKHARDT KIRSTEN kirsten.burkhardt@u-bourgogne.fr 003380395400</p>	<p>Renseignement pédagogique karine.brisset@univ-fcomte.fr francois.cochard@univ-fcomte.fr kirsten.burkhardt@u-bourgogne.fr</p> <p>Renseignement administratif Formation initiale : kenza.regragui@edu.univ-fcomte.fr sjjpg-scolarite@univ-fcomte.fr eric.combet@u-bourgogne.fr (M2) Formation continue : http://formation-continue.univ-fcomte.fr</p>
Etablissement opérateur	UFC
Etablissement partenaire	UB
Composante gestionnaire du parcours	UFR SJEPG

Présentation :

Le Master mention « Intelligence économique » (ou Business Intelligence), Parcours "Behavioral and Digital Economics for Effective Management » est porté à la fois par l'UFC et l'IAE de Dijon (UB). C'est une formation à vocation internationale qui vise à développer des compétences transversales et générales en économie et management, nécessaires à un emploi de cadre supérieur en entreprise ou d'expert de haut niveau, amené à gérer des projets dans leur globalité. Ces compétences s'appuient à la fois sur une

formation approfondie dans différents domaines du management, de l'économie comportementale et de l'intelligence économique. La formation vise à former des experts capables d'appréhender les différents aspects (organisationnels, humains, financiers, sociaux) liés au déploiement d'un projet stratégique. Elle vise à la fois à donner des compétences générales et spécifiques, requises pour les emplois visés. Elle présente un ancrage recherche relativement fort en adéquation avec les différentes thématiques de l'économie comportementale associée aux décisions managériales et stratégiques, tout en assurant un travail de fond mené sur la professionnalisation à partir d'un ensemble de dispositifs pédagogiques d'accompagnement des étudiants (simulations, jeux de négociation et de marché, séminaires professionnels etc.).

Elle accorde une place importante aux outils électroniques d'aide à la décision, et à l'ensemble des outils de « big data » qui peuvent être déployés à différents niveaux stratégiques afin d'utiliser une information fine, à finalité stratégique et compétitive.

Elle s'appuie en grande partie, à la fois sur les modules en anglais du Master « Economie de l'entreprise et des marchés », parcours « e-achat et marchés » et « ingénierie économique » de l'UFC et sur les modules du Master International « International Master of Business Studies » de l'IAE de l'UB.

En effet, la formation est adossée à deux équipes de recherche de la COMUE UBFC : le CRESE (EA 3190) de l'Université de Franche-Comté (UFC Besançon) et le CREGO laboratoire de sciences de gestion de l'Université de Bourgogne et de Franche-Comté (EA 7317). Ces deux équipes sont membres de la COMUE UBFC qui portera le Master.

Le Master est en lien avec les axes de recherche liés à l'économie comportementale et à l'information stratégique du CRESE. Il est également en lien avec les thèmes de recherches disciplinaires du CREGO (CERMAB, FARGO, PICCO, RHESO). En effet, les membres du CREGO assurant les enseignements de management et de gestion - enseignements permettant le développement des compétences managériales des étudiants (cf. infra) -, il s'avère que toutes les thématiques traitées par les enseignants-chercheurs du CREGO contribuent à nourrir les enseignements du Master (exemples de thématiques : Ethique et RSE, Finance Comportementale, Comportement du consommateur...).

■ Objectifs et Débouchés

LE BDEEM Master offre à ses diplômés diverses perspectives de carrière en gestion, ainsi que dans tous les secteurs utilisant de manière intensive les technologies numériques et ayant besoin d'outils comportementaux, mais aussi du monde universitaire. Il permet aux étudiants de bénéficier d'un support de placement en stage, d'un programme de mentorat et de nombreux services de support. Les diplômés peuvent exercer des fonctions liées aux stratégies mondiales en tant qu'analystes dans des sociétés de conseil, chefs des services de marketing, consultants en gestion, représentants de gouvernements, économistes dans des banques et des institutions financières, directeurs des ressources humaines, etc. Ils peuvent également poursuivre une carrière dans la recherche en poursuivant un doctorat en économie ou en économie et gestion appliquées.

■ Compétences évaluées

A l'issue du Master, les personnes sont capables de :

- Construire une stratégie en fonction des objectifs stratégiques de l'entreprise²
- Identifier les leviers les plus performants en fonction de l'environnement²
- Analyser les enjeux stratégiques économiques et managériaux au niveau au niveau international :

défi, négociation, amélioration organisationnelle ...?

- Déployer les orientations et initier les plans d'actions opérationnels?
- Maîtriser le processus opérationnel dans son ensemble
- Développer la communication avec les clients internes de l'entreprise?
- Animer et superviser les négociations en milieu interculturel
- Développer des partenariats stratégiques
- Prendre en compte les risques et définir les moyens de s'en prémunir,
- Optimiser l'usage des outils électroniques d'aide à la décision et les déployer au niveau de différents services
- Encadrer et susciter la cohésion de ses équipes, gérer des équipes sur plusieurs sites en fonction des différences culturelles et des compétences propres?
- Développer une intelligence de l'environnement international au sens large (langues, cultures, civilisations, économie, évaluation des risques, etc.)

? Sur le plan du savoir-être, ils doivent également être capables de :

- S'organiser, prioriser les tâches
- S'adapter à l'environnement
- D'être autonome
- De travailler en équipe
- D'avoir le sens de la relation client
- De travailler sous pression

Modalités d'accès à l'année de formation :

■ Prérequis :

Niveau licence en économie-gestion et/ou méthodes quantitatives.

Anglais : bon niveau à l'écrit et à l'oral (cours et examens en anglais).

Une connaissance minimale du français (stage facultatif en France).

■ Critères d'examen des candidatures

Recrutement sur dossier (CV, copie des diplômes obtenus (en particulier Licence), détail des matières et tableau de notes, lettre de motivation, éventuellement lettre de recommandation).

Interview possible par visio-conférence.

Les recruteurs seront particulièrement sensibles à l'adéquation du parcours et au projet professionnel du candidat.

Organisation et descriptif des études :

Le master s'échelonne en deux années (M1 à l'UFR SJEFG (UFC) à Besançon, M2 à l'IAE (UB) à Dijon), soit 4 semestres d'enseignement. Chaque semestre représente 30 ECTS et est composé de 2 à 5 unités comprenant chacune 2 à 3 modules et entre 2 et 3 crédits ECTS (à l'exception du mémoire ou du stage de M2 comptant pour 17 ECTS). De nombreux projets tutorés et des Business Games seront réalisés,

notamment en lien avec des entreprises. Chaque cours sera assuré par un professeur des universités ou un MCF spécialiste de la matière. Les enseignements utiliseront des outils pédagogiques innovants, des jeux de mise en situation notamment dans le cadre du laboratoire d'économie expérimental du CRESE.

Les étudiants ayant validé la première année du Master BDEEM peuvent choisir d'effectuer leur semestre 3 à l'étranger. Ce choix doit être communiqué au secrétariat pédagogique du Master 2 au mois de Mars afin de compléter la procédure de demande de mobilité. Une mobilité internationale au S3 implique une double inscription au Diplôme Universitaire International de Management (DUIM) à l'Université de Bourgogne et le paiement des 250 euros de frais de scolarité de ce diplôme en complément des 243 euros de frais d'inscription du M2 BDEEM.

■ Modalités de contrôle des connaissances :

Les règles applicables aux études LMD sont précisées dans le Référentiel commun des études de : <http://www.u-bourgogne.fr/images/stories/odf/ODF-referentiel-etudes-lmd.pdf>

■ Seconde session :

Il n'existe pas de seconde session d'examens pour le M2 mention Intelligence Economique.

Unité	Matière	ECTS	Volume	MCC
Semestre 1				
U1	Technical tools	6		
	Econometrics mut. M1	3	18CM+6TD	CC
	Data Analysis/Softwares	3	18 CM+6 TD	CC
U2	Strategic economic tools	6		
	Microeconomics	3	18 CM	CC
	Cooperative Game Theory	3	15 CM	CC
U3	Competition in Markets	6		
	Theory and Practice of Auctions and Procurement mut. M2 EA + 3h behavioral non mutualisées)	3	21 CM+3 CM	CC
	Cartel Behaviors and Competition Policy mut. M2 IE	3	18 CM	CC
U4	Technical and strategic determinants of firm performance	6		
	Cours de français renforcé	1	20 TD	CC
	Information Systems Management	3	14 CM	CC
	Performance Measurement: Key performance Indicators mut. M2 EA	2	12 CM	CC
U5	Business and competitive intelligence	6		
	Business Games (Projet Tutoré)	3	35h projet tut	CC
	Research seminar in Business / Competitive Intelligence mut. M2 EA	0	9 CM	CC
	Big Data, Business Intelligence	3	12h CM	CC
	Total	30	225 h	

Semestre 2				
U1	Economic strategic interaction	6		
	Contracts and Incentives, private and public economics	3	18 CM	CC
	Behavioral industrial organization	3	12 CM	CC
U2	Experimental behavioral economics	6		
	Experimental economics, Markets and Negotiation mut. M1 eachat	3	21 CM	CC
	Behavioral and Experimental Economics mut. M1 IE	3	18 CM	CC
U3	Advanced Behavioral Economics	6		
	Economics of Discrimination, Gender and Stereotypes	3	9 CM	CC
	Nudge Economics	3	12 CM	CC
U4	Know-how and soft skills	6		
	Advanced Econometrics mut. M1 IE (Econometrics III - Individual Data)	3	18 CM	CC
	Personalized professional project	3	6 CM	CC
U5	Internship Module	6		
	Master Dissertation OR Internship	6		CC
Total		30	114 CM	

Semestre 3	Matière	Volume horaire	ECTS	MCC
UE 1 Intercultural Management	Managing Cultural Diversity	10h CM	1	CC
	Introduction to Intercultural Communication	12h CM	3	CC
	Culture and Area Studies	6h CM		
UE 2 Financial Skills	Financial Accounting	20h CM	4	CC
	Management Accounting	20h CM	4	CC
	Foundations of Finance	20h CM	4	CC
UE 3 Strategic Behavior	Strategy	20h CM	4	CC
	Marketing	20h CM (10h basics + 10h international aspects)	4	CC

UE 4 General Skills in Management	Human Resources Management and Business Ethics	20h CM	3	CC
	Decision Making - Business Game	20h CM	1	CC
	Social Entrepreneurship*	07h CM et 14h TD*	2	CC
	Internship Preparation	15h CM	0	/
	Conferences / Visits / Projects	15H	0	/
TOTAL S3		219h	30	/
Semestre 4				
	Matière	Volume horaires	ECTS	MCC
UE 1 Special Topics in Management	Entrepreneurial Finance	10h CM	2	CC
	Management and Organizational Theories	20h CM	2	CC
	From Consumer Behavior to Management of Consumer Experience	14h CM	2	CC
	Project Management	20h CM	2	CC
	Intercultural Negotiations	25h CM	2	CC
	Performance Management	20h CM	3	CC
UE 2 Internship Module	Internship and Defense	55h	17	CC
	Preparation of Professional Project and Thesis	15h CM	0	/
	Conferences / Visits / Projects	15h	0	/
TOTAL S4		194h	30	/

- *3 professors in charge of the course as the course is shared with 2 other international universities*