

# Master Mention Marketing Vente Parcours Management Stratégique de la Distribution (MSD 2023-2025)

REFERENCE : 43PB550L

Apprentissage CFA du SUP (contrats privés)

## PRESENTATION DE LA FORMATION

Années universitaires 2023/2024 et 2024/2025

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
<p>Institut d'Administration des Entreprises (IAE)</p> <p><b>Responsable pédagogique</b> Jean-Francois NOTEBAERT Maître de Conférences jean-francois.notebaert@u-bourgogne.fr</p>	<p><b>Assistant(e) de formation</b> Gaëlle GARRYER / Tél : 06 98 19 16 55</p> <p><b>Ingénieur de formation</b> Lucie BONOT / Tél : 03.80.39.36.19</p> <p>Adresse de contact <b>alternance.iae-mpdistrisup@u-bourgogne.fr</b></p>

## OBJECTIFS

L'objectif de la formation est d'une part, de faire acquérir aux étudiants un ensemble de connaissances et de pratiques nécessaires à des fonctions d'encadrement dans la grande distribution :

- concepts et théorie marketing ;
- méthodes et outils marketing ;
- connaissances dans le secteur de la grande distribution ;
- Management stratégique de la distribution.
- Management des équipes

D'autre part, la formation vise à aider les étudiants à acquérir un professionnalisme affirmé à travers une forte implication de la part du milieu professionnel dans la formation.

## PUBLIC

Moins de 30 ans

## PRE-REQUIS

- étudiants titulaires d'au moins 180 crédits ECTS obtenus grâce à une licence générale et ont un projet professionnel concernant le secteur de la grande distribution
- Par Validation d'Acquis Professionnels - VAP (décret du 23/08/85)
- Par Validation d'Acquis de l'Expérience - VAE
- Par équivalence de diplôme

## FORMATEURS

L'enseignement est assuré par des enseignants universitaires et des professionnels qualifiés. L'enseignement



SEFCA : Service commun de Formations Continue et par Alternance - Université de Bourgogne

N° Siret : 192 112 373 00 589 - Numéro d'organisme de formation : 26.21.P0018.21

Maison de l'Université - Esplanade Erasme - BP 27877 - 21078 DIJON CEDEX

Tél : 03.80.39.51.80 - Fax : 03.80.39.51.85 - Courriel : formation.continue@u-bourgogne.fr

dispensé allié à la fois culture générale en sciences de gestion et compétences plus spécialisées dans les grandes disciplines de la gestion : comptabilité, finance, marketing, ressources humaines, etc. La formation privilégie également l'acquisition de compétences managériales directement dans l'entreprise.

## ORGANISATION DE LA FORMATION

- Durée du contrat : 2 ans
- Durée de la formation : 455h sur 65 jours de cours (dont examens) la 1ère année et 402,5h sur 57,5 jours la 2ème année
- Lieu de la formation : IAE de DIJON
- Rythme de la formation : environ 1 semaine par mois à l'université

## METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Compte tenu de la taille «humaine» de chaque promotion, la pédagogie développée par l'équipe est dynamique et interactive. Elle repose notamment sur la conduite d'études de cas, de simulations ou jeu d'entreprise.

## MOYENS TECHNIQUES

L'IAE bénéficie de tous les équipements requis : salles de cours équipées, bibliothèque (regroupant de nombreux ouvrages dédiés à la gestion et abonnements à des revues professionnelles), salles informatiques réservées...

## PROCESSUS DE SELECTION PEDAGOGIQUE ET DE RECRUTEMENT

Après acceptation pédagogique et accord de recrutement par une entreprise:

- Téléchargement du dossier d'inscription administrative : [u-bourgogne.fr](http://u-bourgogne.fr) / Site formations / Formation tout au long de la vie / Candidatures et inscriptions / Téléchargez votre dossier d'inscription administrative
- Inscription administrative auprès du SEFCA à la maison de l'université
- Le CFA Supérieur de Bourgogne envoie à l'entreprise : un programme et un calendrier de formation

## MODALITES D'EVALUATION ET SANCTION DE LA FORMATION

Les modalités de contrôle des connaissances sont celles en vigueur au sein de la mention Marketing-Vente. A l'issue de la deuxième année de master l'alternant ayant validé les deux semestres obtient le Master 2

## COMPETENCES ACQUISES ET DEBOUCHES

. Débouchés du diplôme (métiers ou poursuite d'études) :

Secteur d'activité

- Commerce / grande distribution

Types d'emplois

- Chef de secteur (hypermarché ou grande surface spécialisée)
- Directeur de magasin (supermarché)

. Compétences acquises à l'issue de la formation :

Pendant deux ans, les apprentis ont acquis des compétences en gestion, en commerce, en marketing et en management qui leur permettent d'avoir un poste à responsabilité dans le secteur de la distribution.

A la fin de la formation, les apprentis sont destinés à intégrer un poste de chef de secteur en hypermarché ou en grande surface spécialisée ou, dans un délai de six mois, un poste de directeur de magasin en supermarché.

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Rémunération à 80% du SMIC

Plus d'infos sur <http://sefca.u-bourgogne.fr>



**SEFCA : Service commun de Formations Continue et par Alternance - Université de Bourgogne**

N° Siret : 192 112 373 00 589 - Numéro d'organisme de formation : 26.21.P0018.21

Maison de l'Université - Esplanade Erasme - BP 27877 - 21078 DIJON CEDEX

Tél : 03.80.39.51.80 - Fax : 03.80.39.51.85 - Courriel : [formation.continue@u-bourgogne.fr](mailto:formation.continue@u-bourgogne.fr)



**SEFCA : Service commun de Formations Continue et par Alternance - Université de Bourgogne**

N° Siret : 192 112 373 00 589 - Numéro d'organisme de formation : 26.21.P0018.21

Maison de l'Université - Esplanade Erasme - BP 27877 - 21078 DIJON CEDEX

Tél : 03.80.39.51.80 - Fax : 03.80.39.51.85 - Courriel : [formation.continue@u-bourgogne.fr](mailto:formation.continue@u-bourgogne.fr)