

# Master 2ème année Mention Management sectoriel Parcours Management du tourisme et de l'événementiel (MATE)

REFERENCE : 43IB562L

Formation continue intégrée

## PRESENTATION DE LA FORMATION

Année universitaire 2023/2024

| PEDAGOGIE  | SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)  |
|--|--|
| Institut d'Administration des Entreprises (IAE)<br><br><b>Responsable pédagogique</b><br>Frédéric LASSALLE<br>Maître de Conférence en Sciences de Gestion -<br>Stratégie des Organisations<br>Tél : 03 80 39 35 05<br>Frederic.Lassalle@u-bourgogne.fr | <b>Assistant(e) de formation</b><br>Claire GUICHARD / Tél : 06 66 86 27 98<br><br><b>Ingénieur de formation</b><br>Morgane JESTIN / Tél : 03.80.39.52.86<br><br>Adresse de contact<br><b>formation.continue-iae@u-bourgogne.fr</b> |

## OBJECTIFS

La spécialité « management du tourisme événementiel » permet aux stagiaires d'acquérir le complément de connaissances nécessaires pour accéder à des fonctions de responsabilité au niveau local, national et international dans les organisations assurant le développement des activités touristiques et événementielles. Dans ce but, cette formation confère à ses diplômés une maîtrise des techniques de base de la gestion des organisations, une bonne connaissance du secteur touristique, du cadre juridique, financier et humain des organisations privées et publiques, ainsi qu'une solide culture événementielle et linguistique.

En plus des cours théoriques et des conférences animées par des professionnels et des universitaires, la spécialité « management du tourisme événementiel » met l'accent sur la pratique managériale. La formation intègre :

- un projet professionnel en groupe mené tout au long de la première année du master pour le compte d'un organisme du secteur ;
- un stage individuel de 3 à 5 mois à l'issue de la première année de master ;
- une année de master 2 en alternance (soit sous la forme de contrat d'apprentissage, soit de contrat de professionnalisation)
- un jeu de simulation touristique sur une semaine en M2.

## PUBLIC

Cette formation est accessible

- en contrat de professionnalisation (pour les moins de 26 ans, et les demandeurs d'emploi de 26 ans et plus),
- en contrat d'apprentissage (pour les moins de 30 ans),
- aux salariés en reprise d'étude.



SEFCA : Service commun de Formations Continue et par Alternance - Université de Bourgogne

N° Siret : 192 112 373 00 589 - Numéro d'organisme de formation : 26.21.P0018.21

Maison de l'Université - Esplanade Erasme - BP 27877 - 21078 DIJON CEDEX

Tél : 03.80.39.51.80 - Fax : 03.80.39.51.85 - Courriel : formation.continue@u-bourgogne.fr

## PRE-REQUIS

Peuvent postuler en deuxième année :

- les étudiants ayant validé leur 1ère année dans la spécialité
- les étudiants titulaires d'un Master qui, ayant eu des enseignements de base de gestion, pourront demander une validation d'accès.
- en outre, et en fonction des places disponibles, l'accès en deuxième année du Master est ouvert aux étudiants ayant acquis 60 crédits européens ou leur équivalent (par voie de validation des acquis liés à l'expérience ou aux travaux personnels des candidats) en première année d'autres Masters.

Dans tous les cas, l'accès à la 2e année est prononcé par un jury présidé par le responsable de la spécialité concernée, après étude du dossier et entretien. En tout état de cause, l'admission s'effectue compte-tenu des capacités d'accueil de la spécialité.

Les cadres salariés en formation continue non diplômés de gestion ou désirant réactualiser des connaissances anciennes. Ils sont admis à postuler en première ou seconde année, selon leur niveau de formation antérieure et leurs acquis de l'expérience. Un jury se prononce sur leur candidature.

## FORMATEURS

- Enseignants-chercheurs et personnels enseignants de l'IAE de Dijon, de l'UFR Sciences Économie Gestion et de l'IUT de Dijon,
- Professionnels des sciences du management, notamment des activités touristiques culturelles et événementielles.

## ORGANISATION DE LA FORMATION

- Durée de la formation : 455h réparties sur 66 jours de cours.
- Lieu de la formation : IAE Dijon - Pôle d'Économie et de Gestion (PEG) - 2 bd Gabriel - 21000 DIJON
- Rythme de la formation : 1 à 2 semaines de cours par mois de septembre à juin
- 1/2 journée de soutenance de mémoire en fin de cursus (août ou septembre)

## METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

- Cours magistraux
- Études de cas, jeux d'entreprise
- Travaux pédagogiques encadrés
- Conférences et séminaires
- Visites d'entreprises

## MOYENS TECHNIQUES

L'IAE bénéficie de tous les équipements requis : salles de cours équipées, bibliothèque (regroupant de nombreux ouvrages dédiés à la gestion et abonnements à des revues professionnelles), salles informatiques réservées... Compte tenu de la taille « humaine » de chaque promotion, la pédagogie développée par l'équipe est dynamique et interactive. Elle repose notamment sur la conduite d'études de cas, de simulations ou jeu d'entreprise.

## PROCESSUS DE SELECTION PEDAGOGIQUE ET DE RECRUTEMENT

- Plein droit

L'admission en M2 MATE est de plein droit pour les étudiants titulaires du M1 MATE de l'IAE Dijon.

- Sur sélection :

La sélection se fait sur examen des dossiers de candidature, puis entretien pour les candidats retenus.

Le dépôt de candidature est effectué en ligne en suivant la procédure indiquée sur le site internet de l'IAE Dijon : <https://iae.u-bourgogne.fr/inscriptions/>

Les candidatures sont gérées par le secrétariat pédagogique de l'IAE de Dijon. L'admission est prononcée par une

commission composée par l'équipe pédagogique intervenant dans la formation.

La signature d'un contrat en alternance est nécessaire pour l'entrée en formation.

Si le candidat ne répond pas aux pré-requis nécessaires pour déposer sa candidature au diplôme, il doit constituer un dossier de demande de validation des acquis professionnels qui sera examiné par un jury compétent (en parallèle du dépôt de candidature). Le dossier est disponible sur demande au SEFCA.

L'inscription à l'Université de Bourgogne est effectuée par le SEFCA, dès le retour du dossier d'inscription administrative et la signature du contrat d'alternance, au plus tard la veille de la rentrée scolaire.

## MODALITES D'EVALUATION ET SANCTION DE LA FORMATION

Les connaissances sont évaluées dans le respect de la charte des modalités de contrôle des connaissances adoptée par le conseil d'administration de l'université du 18 octobre 2004.

Les examens se déroulent dans le respect de la charte des examens adoptée par le conseil d'administration de l'université du 2 avril 2001.

## COMPETENCES ACQUISES ET DEBOUCHES

Cette formation confère à ses diplômés :

- une maîtrise de la gestion de projets touristiques : conception de projet touristique, gestion financière et budgétaire des projets touristiques, finance publique, politique marketing, stratégie événementielle...
- une bonne connaissance du secteur touristique, de ses enjeux en termes de médiation et de ses impératifs de communication : tourisme et territoire, tourisme responsable, tourisme d'affaires, oeno-tourisme, e-tourisme, média planning, communication digitale...
- une connaissance des enjeux spécifiques au tourisme événementiel : marketing événementiel, management éphémère...
- une solide culture linguistique : Anglais du tourisme
- une forte professionnalisation : projet, alternance, jeu de simulation touristique
- et une initiation à la recherche pour sensibiliser les étudiants désireux de poursuivre en doctorat à l'issue de leur master : mémoire de recherche.

Les débouchés professionnels majeurs se situent :

- dans les organismes privés du tourisme (grandes entreprises et PME) : Festivals, grands événementiels sportifs, événementiels d'affaire dans des agences, tour-opérateurs, entreprises hôtelières, cabinets de consultant spécialisés, bureaux d'étude, entreprises de communication, parcs de loisirs...
- dans les services assurant le développement et la gestion des activités touristiques: CDT, CRT, OT, collectivités publiques, structures associatives...

Principaux métiers visés :

Chargé de mission - Assistant technique - Chef de projet - Chef de produit - Directeur développement - Consultant Agent de développement - Assistant de promotion - Responsable commercial - Chargé des investissements touristiques - Chargée de promotion et commercialisation - Conseiller technique et animateur - Responsable du Service des Publics - Directeur Commercial – Responsable de communication...

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

N° de fiche RNCP : 35911

<http://iae.u-bourgogne.fr/masters/master-management-du-tourisme-culturel-evenementiel.html>

et

Plus d'infos sur <http://sefca.u-bourgogne.fr>