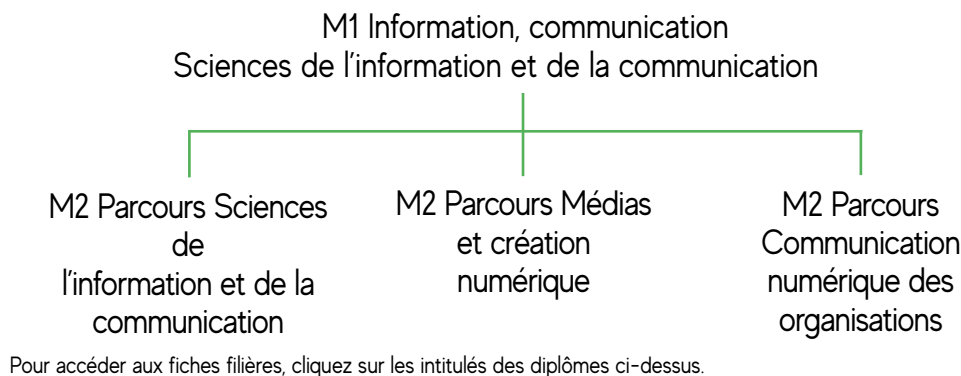




mention **INFORMATION, COMMUNICATION**



Autres parcours possibles dans cette mention



■■■ LICENCES CONSEILLÉES

- Licence mention Information - Communication
- Licences en sciences humaines et sociales, complétées par des expériences dans les médias et/ou la communication.

■■■ MODALITÉS DE CANDIDATURE

Pièces à fournir

- Dossiers de candidature dématérialisés : pièces à télécharger directement sur eCandidat

Critères d'évaluation de la candidature

- Maîtrise de deux langues vivantes (anglais et espagnol/italien/allemand)
- Qualité du parcours universitaire antérieur
- Expérience en communication (universitaire ou professionnelle)
- Cohérence entre le projet et la formation

■■■ COMPÉTENCES ACQUISES

- Connaître et maîtriser les méthodes et les outils numériques
- Connaître et maîtriser les écritures et la création multimédia
- Conduire des projets, encadrer et intégrer des équipes

■■■ DÉBOUCHÉS

- Métiers de la **communication en agence**, entreprise, institution, association
- Métiers faisant appel à des compétences d'écritures médiatiques (**journalisme, communication, productions culturelles**) et des capacités de conception de contenu éditorial
- Métiers de **l'enseignement et de la recherche en communication** et de la R&D en entreprise

CONTENUS DE LA MENTION

• M1 SiC

La formation approfondit les connaissances théoriques et fournit les compétences techniques nécessaires aux métiers de la communication, du journalisme et de la gestion des contenus et des connaissances. Les étudiants optent pour un parcours préparant à l'un des trois M2.

• M2 Médias et création numérique

La formation est spécialisée dans la conception éditoriale de contenus pour le journalisme ou la communication. Elle forme aux écritures médiatiques (presse, web, télévision, vidéo, radio, photo) par la réalisation de projets, encadrés par des professionnels.

• M2 Communication numérique des organisations (CNO)

Spécialisée dans les transformations numériques, cette formation prépare aux métiers de la communication externe et interne et de la gestion des connaissances dans les organisations privées et publiques. Elle offre des compétences professionnelles dans la conception et la mise en oeuvre de stratégies, dans la gestion des réseaux sociaux et du travail collaboratif.

• M2 Sciences de l'information et de la communication

Cette formation est destinée aux candidats qui envisagent une carrière scientifique à l'université ou dans des services de R&D d'organisations publiques ou privées dans le domaine des sciences de l'information et de la communication (SIC). Elle permet d'accéder aux métiers de la recherche universitaire mais aussi à ceux de consultants et de chargés d'étude spécialistes en approche info-communicationnelle, dans des domaines variés comme la santé, le développement durable, la culture et la médiation culturelle, la communication publique et politique, les médias, les TIC, etc.



UFR Lettres
et philosophie
Dptmt Info-Com
36 rue Chabot
Charny
21000 DIJON



Certification

Master, diplôme national inscrit
RNCP (Répertoire National des
Certifications Professionnelles)



Rémunération

1640 € mensuel médian

Source : Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, enquête d'insertion professionnelle à 18 et 30 mois des diplômés de master 2018.



Taux d'insertion

86 %

CONTACTS

Enseignants responsables

- fabien.bonnet@u-bourgogne.fr
- jerome.berthaut@u-bourgogne.fr
- 03 80 58 98 43

Scolarité

- raluca.coanda@u-bourgogne.fr
- 03 80 58 98 43



Pôle Formation et Vie Universitaire

Maison de l'Université
03 80 39 39 80

pole.formation@u-bourgogne.fr



Capacité d'accueil

- M1 SIC : 40
- M2 Médias et création numérique : 20
- M2 Communication numérique des organisations : 20
- M2 SIC : pas de capacité d'accueil

Nombre de dossiers reçus / nombre de places

- M1 : environ 190 dossiers reçus pour 40 places
- M2 : environ 40 dossiers par parcours



Périodes en milieu professionnel

M1 SIC

- stage d'avril à septembre (2 à 6 mois)

M2 Médias et création numérique

- stage de mars à septembre (3 à 6 mois)
- ou alternance (rythme hebdomadaire de 3j en cours et 2j en entreprise)

M2 Création numérique des organisations

- stage d'avril à septembre (3 à 6 mois)
- ou alternance (rythme mensuel de 2 semaines en cours et 2 semaines en entreprise)