



mention **INFORMATION, COMMUNICATION**

M1 Information, communication  
Master en stratégies de communication internationale



M2

Parcours Master en stratégies de communication internationale

- ▶ Consultez la fiche filière du M2
- ▶ Consultez la fiche filière du M2 en alternance

Pour les autres fiches filières, cliquez sur l'intitulé du diplôme ci-dessus.

M1 Information, communication  
Intercultural Management



M2

Parcours Intercultural Management

Réservé aux étudiants internationaux

Autres parcours possibles dans cette mention

M1 Information, communication  
Sciences de l'information et de la communication



■■■ LICENCES CONSEILLÉES

**Parcours MASCI**

- Licence ou équivalent

**Parcours Intercultural management**

- Réservé aux étudiants internationaux

■■■ MODALITÉS DE CANDIDATURE

**M1 MASCI**

Candidature sur <https://ecandidat.u-bourgogne.fr> d'avril à mai

**Pièces à fournir**

- CV
- Projet professionnel

**Critères d'évaluation de la candidature**

- Pratique continue et à bon niveau d'anglais + pratique d'une seconde langue à même niveau (allemand, espagnol ou italien)
- Bonne connaissance de la communication acquise par une formation et/ou une expérience significative.

**Entretien** en français et dans les deux langues pratiquées.

■■■ COMPÉTENCES ACQUISES

- Avoir une compétence analytique et stratégique en communication
- Bâtir un plan de communication et le mettre en oeuvre
- Développer une réflexion à l'international
- Conduire des projets, encadrer et intégrer des équipes
- Avoir le sens du management et du pilotage de l'action

<http://ub-link.u-bourgogne.fr>

■■■ DÉBOUCHÉS

- **Communication en agence**, entreprise, institution, association
- **Communication interne et externe**

## CONTENUS DE LA MENTION

- Parcours M1 et M2 MASCI (Master en stratégies de communication internationale)
- Parcours ICM (InterCultural Management) M1 et M2
- Parcours M1 iMi / M2 Médias et création numérique
- Parcours M1 iMi / M2 Communication numérique des organisations
- Parcours M2 Sciences de l'information et de la communication (SIC)



UFR Langues et communication  
4 Boulevard Gabriel  
21000 DIJON



### Certification

Master, diplôme national inscrit  
RNCP (Répertoire National des  
Certifications Professionnelles)



### Rémunération

1400 à 2000 € net mensuels

Source : Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, enquête d'insertion professionnelle à 18 et 30 mois des diplômés de master 2016.



### Taux d'insertion

86 %

## CONTACTS

### Master en stratégies de communication internationale Intercultural Management

- UFR Langues et communication  
[celine.default@u-bourgogne.fr](mailto:celine.default@u-bourgogne.fr)



### Pôle Formation et Vie Universitaire

Maison de l'Université

03 80 39 39 80

[pole.formation@u-bourgogne.fr](mailto:pole.formation@u-bourgogne.fr)



### Capacité d'accueil en M1

- Master en stratégie de communication internationale : 24

### Nombre de dossiers reçus

- 240 dossiers reçus



### Périodes en milieu professionnel

Master 2 MASCI

- stage de 4 à 6 mois
- à compter de la rentrée 2020, alternance