



mention **MANAGEMENT DU SPORT**

Mention co-accréditée avec l'Université de Franche-Comté

M1 STAPS Management du sport

M2 professionnel
Parcours Consommation et commercialisation des marques de sport et de destinations

M2 professionnel **UFC**
Parcours Développement et pilotage des services sportifs et de loisirs

UFC Parcours se déroulant à l'Université de Franche-Comté

Pour accéder aux fiches filières, cliquez sur les intitulés des diplômes ci-dessus.

■■■ LICENCES CONSEILLÉES

Licences mention

- STAPS, parcours Management du sport
- Information - Communication
- Management
- STAPS

■■■ MODALITÉS DE CANDIDATURE

Candidature sur <https://ecandidat.u-bourgogne.fr> de mai à juin

Pièces à fournir

- Lettre de motivation
- CV
- Projet professionnel (2 p. maximum : description des grands axes du projet professionnel en relation avec l'offre de formation)
- Notes en licence.

Au besoin un oral peut avoir lieu après la sélection des dossiers.

Critères d'évaluation de la candidature

- Résultats académiques
- Niveau d'anglais attesté (TOEIC, TOEFL...)
- Qualité du projet, du CV et de la lettre de motivation
- Expériences, projet de stage et possibilité d'alternance.

■■■ COMPÉTENCES ACQUISES

La mention Management du sport vise à former des cadres de niveau 1 capables de concevoir, développer, gérer, analyser et évaluer les processus à l'oeuvre dans l'offre de produits de marques (fabricants ou distributeurs d'articles de sport, destinations, tourisme et loisirs actifs...).

- Savoir **analyser les déterminants des évolutions du comportement d'achat** et leurs traductions en stratégies de marketing et distribution.
- Maîtriser l'**analyse pluridisciplinaire du système sportif et de son environnement**, les politiques publiques, le développement durable et le tourisme.
- Développer des **capacités d'anticipation vis-à-vis de l'évolution des tendances de consommation sportive**.
- Maîtriser les **concepts de l'analyse stratégique liés à la marque** (fabricant, distributeur, tourisme...) et aux destinations.
- Maîtriser les **théories des organisations**, et la **gestion des ressources humaines** des différentes structures notamment des organisations sportives.
- Maîtriser les **méthodes et les outils d'organisation et de communication spécifiques aux marques et aux destinations**.
- Maîtriser les **techniques de gestion économique et financière, de marketing et de gestion commerciale appliquées**

aux marques et aux destinations.

- Savoir utiliser les **méthodes d'enquête, de production, d'analyse de données qualitatives et quantitatives**.
- **Créer une marque de sport** et/ou une très petite entreprise du secteur sport/loisir.
- Maîtriser la **langue anglaise dans le domaine du marketing, de la marque et des destinations** (professionnelles).

■■■ DÉBOUCHÉS

Cadre dans le secteur du sport et plus spécialement

- **dans l'industrie** ou la distribution d'articles de sport
 - Responsable de rayon, directeur.trice de magasin
 - Chef.fe de produit
 - Acheteur.euse
 - Responsable marketing, communication
- **dans les services sportifs, loisirs sportifs, récréatif ou touristique**
 - Responsable marketing, communication
 - Chef.fe de projet de développement touristique
 - Chargé.e de mission loisirs sportifs, tourisme
 - Directeur.trice d'entreprise de loisirs actifs
- **dans les entreprises de conseils**
 - Consultant.e
 - Chargé.e d'études

<http://ub-link.u-bourgogne.fr>

CONTENUS DE LA MENTION

- Connaissance de l'environnement sportif, touristique et de loisirs sportifs
- Stratégie des organisations et des territoires sportifs
- Méthodologie de la recherche
- Outils juridiques et comptables
- Communication traditionnelle et digitale
- Marketing de produits et marques de sport et loisirs sportifs
- Valorisation de l'offre et espace de consommation
- Innovation et management de la marque
- Anglais de spécialité et préparation au TOEIC
- Stratégie de professionnalisation
- Expérience de consulting (Team Consulting)
- Stage



Faculté des Sciences
du Sport
3 allée des Stades
Universitaires
BP 21877
21078 DIJON Cedex



Certification
Master, diplôme national inscrit
RNCP (Répertoire National des
Certifications Professionnelles)



Rémunération
1600 à 2180 € net mensuels

Source : Ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, enquête d'insertion professionnelle à 18 et 30 mois des diplômés de master 2016.



Taux d'insertion
89 %

CONTACTS

Enseignant.e responsable

- Patrick Bouchet | 03 80 39 67 46
- Anne-Marie Lebrun | 03 80 39 67 33

Scolarité Master

- Vesna Bouiller | 03 80 39 67 03



Pôle Formation et Vie Universitaire

Maison de l'Université
03 80 39 39 80
pole.formation@u-bourgogne.fr



Capacité d'accueil en M1

- 25

Nombre de dossiers reçus

- 58 dossiers reçus



Périodes en milieu professionnel

Master 2 Consommation et commercialisation des marques
de sport et de destinations

- stage de février à août (6 mois)
- ou alternance.