

Master 2 Mention INFORMATION COMMUNICATION - Parcours Communication numérique des organisations

Apprentissage CFA de l'Université de Bourgogne

REFERENCE : 04RC536L

CONTRAT D'APPRENTISSAGE

PROGRAMME DE FORMATION

Année universitaire 2023-2024

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
<p>Responsable pédagogique Fabien BONNET UFR Lettres et Philosophie fabien.bonnet@u-bourgogne.fr</p>	<p>Assistante de formation Laetitia TERREAU formation.continue-infocom@u-bourgogne.fr Ingénieur de formation Franck DUBOIS formation.continue-infocom@u-bourgogne.fr</p>
UE 1 : Communication interne	63 HEURES
Organisation du travail en ligne	21 heures
Conduite du changement	21 heures
Actions de formation interne	21 heures
UE 2 : Communication externe	54 heures
Gestion de marque	33 heures
Communication numérique et réseaux sociaux	21 heures
UE 3 : Outils numériques	66 heures
Création graphique	24 heures
Communication et données	18 heures
Création web	24 heures
UE 4 : Pratiques professionnelles	30 heures
Projet collectif ou individuel	20 heures
Séminaire professionnel	10 heures
UE 5 : Fondamentaux de la communication	87 heures
Problématiques managériales	24 heures
Méthode et enjeux de conception	24 heures
Technologie, démocratie et territoires	21 heures
Anglais professionnel	18 heures
UE 6 : Gestion de l'information dans les organisations	60 heures
Cultures métiers et spécificité des enjeux de la communication	18 heures
Gestion des contenus d'entreprise	21 heures
Stratégie de veille	21 heures
UE 7 : Pratiques professionnelles	12 heures
Séminaire professionnel	12 heures
UE 8 : Outils numériques	48 heures
Création vidéo	24 heures
Atelier multimédia	24 heures
Volume horaire total	420 h

Plus de détails sur le contenu pédagogique de la formation à l'adresse suivante :

<https://info-com.u-bourgogne.fr/m2-com-numerique-des-organisations>