

Master 2- Mention Langues Etrangères Appliquées- Parcours Commerces et Affaires (Marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire)

REFERENCE(S) : 05AC509L 05PC509L 05UC509L

ALTERNANCE

PROGRAMME DE FORMATION

Année universitaire 2023-2024

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)	
<p>Responsable pédagogique Maxime BREYSSE Maxime.Breysse@u-bourgogne.fr UFR Langues et Communication Tel : 03.80.39.56.54</p>	<p>Assistante de formation Laura DOS SANTOS</p> <p>Ingénieur de formation Thibaud GARCIA</p> <p>Adresse de contact formation.continue-langues@u-bourgogne.fr</p>	
<p>UE1 – S1 ANGLAIS obligatoire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enseignement sectoriel (agroalimentaire et gastronomie) en anglais 6 h - Communication professionnelle du secteur agroalimentaire (anglais) 9 h - Argumentation commerciale et techniques de négociation en anglais (cours mutualisé avec Master ICM) 12 h 	<p>27 h</p>	
<p>UE2 – S1 Langue B, Allemand, espagnol, italien, russe</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enseignement sectoriel (agroalimentaire et gastronomie) en langue B 9 h - Communication professionnelle du secteur agroalimentaire (langue B) 9 h - Argumentation commerciale et techniques de négociation en langue B 9 h 	<p>27 h</p>	
<p>UE3 – S1 Connaissance du secteur et insertion professionnelle</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>Junior Agence LEACA</u> : mise en situation professionnelle 12 h 	<p>12 h</p>	
<p>UE4 – S1 Outils, Savoirs et Techniques</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestion analytique et financière 12 h - Médiation interculturelle (en anglais, mutualisé avec Master ICM) 12 h - Intelligence économique (en anglais) 9 h - Communication des entreprises et web 2.0 6 h - Stratégies d'entreprise 12 h - Techniques de commerce international 12 h 	<p>63 h</p>	
<p>UE5 – S1 Spécialisation : marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Commerce en ligne 9 h - Droit et éthique des affaires 9 h 	<p>54 h</p>	

<ul style="list-style-type: none"> - Marketing international - Cultures alimentaires - Approche sectorielle : Connaissance des marchés / Economie des marchés / Satisfaction relation client / Connaissance du produit 	12 h 12 h 12 h
UE6 – S2 Présence en entreprise	
<p>Parcours alternance : Les alternants réintègrent l'entreprise selon les modalités définies dans le calendrier d'alternance. L'entreprise concernée appartient au secteur des marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire.</p> <p>Mémoire d'alternance Le mémoire s'attachera à analyser l'environnement professionnel dans lequel l'alternant a travaillé, et les missions principales qui lui ont été confiées. Il aura pour objectif de témoigner de la capacité d'analyse critique de l'alternant, face à son travail.</p> <p>Soutenance La soutenance aura lieu devant un jury d'au moins deux universitaires. Le tuteur en entreprise y sera également convié.</p>	
Complément d'enseignements obligatoire en présentiel	222 h
<ul style="list-style-type: none"> - Travaux d'encadrement et de recherche - Tutorat personnalisé - Conférences et bilans d'expérience - Séminaires internationales - Stage ou projet - Examens et soutenances 	62 h 5 h 48 h 21 h 50 h 36 h
Volume horaire total.	405h