

Master 1 Droit Economie et Gestion

Mention Marketing-Vente

Parcours Management Stratégique de la Distribution

REFERENCE : 43PB550L

Contrat d'apprentissage

PROGRAMME DE FORMATION

Année universitaire 2023-2024

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
<p>Secrétariat pédagogique Véronique DUBIEF / Tél : 03 80 39 39 13 Veronique.dubief@u-bourgogne.fr</p> <p>Responsable pédagogique Jean-François NOTEBAERT Maître de conférences Tél : 03 80 39 36 25 jean-fnracois.notebaert@u-bourgogne.fr</p>	<p>alternance.iae-mpdistrisup@u-bourgogne.fr</p>
UE 1 - Comptabilité	36 h
Comptabilité Générale	20 h
Comptabilité de Gestion	16 h
UE 2 – Aide à la décision	36 h
Contrôle de Gestion	20 h
Statistiques appliquées au management	16 h
UE 3 – Management stratégique et Marketing	48 h
Stratégie	24 h
Marketing	24 h
UE 4 – Management des Ressources Humaines	36 h
Gestion des Ressources Humaines	20 h
Management d'équipe	16 h
UE 5 – Environnement juridique	44 h
Droit des affaires et fiscalité	24 h
Droit du travail	20 h
UE 6 – Entreprise et environnement	36 h
Systèmes d'information	16 h
Environnement Economique	10 h
Entrepreneuriat	10 h
UE 7 – Connaissance de la grande distribution	42 h
Stratégie des enseignes dans le secteur du commerce de détail	28 h
Nouveaux enjeux de la distribution	14 h
UE 8 – Management de la production et des projets	36 h
Supply Chain et gestion de production	20 h
Management de projet	16 h

UE 9 – Développement des aptitudes managériales	29 h
Business game	14 h
Anglais des affaires : TOEIC (facultatif)	15 h
UE 10 – Mission en entreprise	112 h
Mémoire d'alternance et méthodologie du mémoire	9 h
Appréciation entreprise et soutenance d'alternance	7 h
Travaux pédagogiques encadrés	81h
Cycles de conférences	15 h
Volume horaire total	455h