

Master 2 Droit Economie et Gestion

Mention Marketing-Vente

Parcours Management stratégique de la Distribution

REFERENCE : 43PB550L

Contrat d'apprentissage

PROGRAMME DE FORMATION

Année universitaire 2023-2024

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
<p>Secrétariat pédagogique Aurore DE OLIVEIRA / Tél : 03 80 39 54 21 marketing-iae@u-bourgogne.fr</p> <p>Responsable pédagogique Jean-françois NOTEBAERT Maître de conférences Tél : 03 80 39 36 25 jean-fnracois.notebaert@u-bourgogne.fr</p>	<p>alternance.iae-mpdistrisup@u-bourgogne.fr</p>
UE 1 – Connaissance du consommateur et du client	42 h
Connaissance du consommateur : approches contemporaines	21 h
Category management	21 h
UE 2 – Gestion et animation d'équipe	38,5 h
Manager une équipe	24,5 h
Gestion du changement	14 h
UE 3 – Politique marketing	21 h
Panels distributeur	10.5 h
Politique de prix	10.5 h
UE 4 – Environnement juridique	28 h
Droit du travail	17.5 h
Relations individuelles et collectives	10.5 h
UE 5 – Comprendre les évolutions de l'environnement	31.5 h
Les enjeux du développement durable	17.5 h
Les nouvelles formes de distribution	14 h
UE 6 – Distribution et e-commerce	45,5 h
Gestion de la distribution	21 h
E-commerce	14 h
Marketing relationnel	10.5h
UE 7 – Management d'un point de vente	38,5 h
Manager des managers	24,5 h
Valorisation de la marque employeur	14 h
UE 8 – Actions marketing en contexte spécifique	49 h
Connaissance de sa zone de chalandise	10.5 h
Gestion de projet	14 h
Anglais appliqué au marketing	24.5 h

UE 9 – Professionnalisation	87,5 h
Grand Oral	14 h
Rapport	17.5 h
Conférences	7 h
Travaux Pédagogiques Encadrés	49 h
Volume horaire total	402,5h