

# MASTER 2 - Culture et communication

## Parcours : Projects in International and European Cultural Engineering (PIECE)

REFERENCE(S) : 46AA530L 46PA530L 46UA530L 46AA530L-O 46PA530L-O 46UA530L-O  
46PA530L-O 46IA530L-O

*Alternance et Formation Professionnelle (FP)*

### Année universitaire 2023-2024

PEDAGOGIE	SUPPORT ADMINISTRATIF (SEFCA)
<p><b>Responsable pédagogique</b></p> <p>Véronique PARISOT</p> <p><a href="mailto:veronique.parisot@u-bourgogne.fr">veronique.parisot@u-bourgogne.fr</a></p>	<p><b>Assistante de formation</b> Laura DOS SANTOS</p> <p><b>Ingénieur de formation</b> Thibaud GARCIA</p> <p>Adresse de contact <a href="mailto:formation.continue-inspe@u-bourgogne.fr">formation.continue-inspe@u-bourgogne.fr</a></p>
<b>UE1 – Méthodologie et gestion des projets internationaux</b>	<b>49h</b>
Politiques européennes (aspects pratiques)	6h
Programmes de coopération européenne et internationale	10h
Suivi des projets	15h
Atelier à Bruxelles	9h
Séminaires	9h
<b>UE2 – Séminaires d'innovation et de recherche</b>	<b>39h</b>
Art, culture et liberté d'expression	6h
Nouveaux médias et moyens de communication	6h
Culture, tourisme et développement durable	6h
Questions actuelles sur le patrimoine culturel/urbanisme et l'art dans les espaces publics	6h6h
Questions d'actualité sur les arts du spectacle : Festivals et événements culturels	9h
Séminaires	
<b>UE3 – Gestion de la culture</b>	<b>45h</b>
Culture, marketing et communication	6h
Entrepreneuriat culturel 2	6h
Analyse des coûts et budgétisation/Organisation d'un système comptable	12h
Droit d'auteur et copyright	6h
Législation du travail comparée et contrats dans le domaine des arts du spectacle	6h
Séminaires	9h

<b>UE4 – Interculturalité et culture</b>	<b>48h</b>
Culture, Interculturalité et Territoire	10h
Culture et développement	10h
Culture et Mondialisation	10h
Etude de groupe	9h
Séminaires	9h
<b>UE5 – La Culture d'un point de vue français</b>	<b>70h</b>
Diversité et démocratie	10h
L'interculturel entre universalité et diversité	10h
Production/Programmation/Diffusion	30h
Culture et langue françaises LV1	20h
<b>UE6 – Méthodologie et gestion des projets internationaux</b>	<b>58h</b>
Ecriture créative de projets européens	9h
Programme de coopération européenne et internationale	10h
Outils d'évaluation/grille de lecture	6h
Suivi de projet	15h
Etude de groupe	9h
Séminaires	9h
<b>UE7 – Interculturalité avancée</b>	<b>79h</b>
Coopération culturelle et diplomatie / Projets transfrontaliers	16h
Création et identité culturelle	30h
Séminaires communs avec l'ICM	12h
Séminaires sur les différences culturelles avec l'ICM	12h
Séminaires	9h
<b>UE8 – Média et communication</b>	<b>27h</b>
Secteur du cinéma et de l'audiovisuel	9h
Stratégies des médias	9h
Séminaires	9h
<b>UE9 – La culture d'un point de vue français</b>	<b>32h</b>
Culture et langue française LV1	20h
Commercialiser la France comme un produit culturel	12h
<b>UE10 – Entreprise</b>	<b>-</b>
Contrat de professionnalisation / contrat d'apprentissage / stage en entreprise d'une durée minimum de 420 heures	-
<b>Volume horaire total de la formation</b>	<b>447h</b>
<b>Remise à niveau des nouveaux entrants</b>	<b>35h</b>
<b>Volume horaire total de la formation <i>pour les nouveaux entrants en Master 2</i></b>	<b>482h</b>