



Campagne d'emplois 2022

Composante d'affectation :

UFR STAPS

Désignation de l'emploi

Nature du concours : **Maître de Conférences**

Nature et numéro de l'emploi : **0852**

Section(s) CNU : **6^{ème} – Sciences de Gestion/74^{ème} - Sciences et techniques des activités physiques et sportives**

Composante d'affectation (localisation) : **Faculté des Sciences du Sport- UFR STAPS**

Laboratoire d'accueil : **CREGO**

Date de nomination demandée : **1er septembre 2022**

Vacance du poste : **vacant**

Profil de publication : **Management du Sport**

Profil en Anglais / « Job Profil » : *Associate professor position in Burgundy University with teaching sport management sciences.*

Research activities in CREGO.

Research fields Euraxess: Management studies – Marketing – Sport Sciences

Enseignement

Filière de formation concernée :

Le(a) candidat(e) interviendra principalement au sein de l'ensemble des diplômes de la filière management du sport, à savoir au sein du DEUST, de la Licence 3 "Management du sport", de la Licence professionnelle "Tourisme et Loisirs Sportifs" et du Master Management du Sport (parcours Consommation et Commercialisation des marques de sport & des destinations).

Les maquettes de formation de la filière management du sport de la Faculté des Sciences du Sport de Dijon – Le Creusot sont disponibles sur son site internet.

Mots-clés enseignement : Management du Sport, Sciences de Gestion

Objectifs pédagogiques :

La personne recrutée devra assurer un service d'enseignement de 192 heures équivalent TD s'inscrivant dans le domaine du Management des organisations publiques, associatives et privées intervenant dans les marchés du sport, des loisirs actifs et du tourisme.

Dans le cadre de la filière Management du sport, le(a) candidat(e) interviendra dans des enseignements liés aux Sciences de gestion appliquées aux marchés du sport, des loisirs actifs et du tourisme tels que la Management stratégique, la Gestion financière, les Ressources Humaines, la Communication ou encore le Marketing.

Des compétences en informatique, en innovation et création graphique, applications... seraient un plus. De même, il est attendu que le(a) candidat(e) recourt à des méthodes pédagogiques innovantes (cours en ligne, dépôt de devoirs numériques, serious game, évaluation à distance, quizz...).

Recherche

Au titre de ses activités de recherche, le(a) maître de conférences recrutée sera rattachée au Centre de Recherche en Gestion des Organisations (CREGO - <https://crego.u-bourgogne.fr>).

Sous la triple tutelle des universités de Bourgogne, Franche-Comté et Haute-Alsace, le CREGO regroupe les enseignants-chercheurs et les doctorants de la section 06 du CNU évoluant dans une dizaine de composantes universitaires des régions Bourgogne-Franche-Comté et Grand-Est. L'unité de recherche compte plus de 140 membres dont 92 enseignants-chercheurs. Elle est structurée en 4 axes disciplinaires (Marketing, Finance & Gouvernance, Comptabilité & Contrôle de gestion, RH & stratégie) et 3 groupes de recherche interdisciplinaire (Management des Activités Culturelles, Entrepreneuriat/PME, Management public).

Le(a) maître de conférences recruté(e) devra démontrer une expérience scientifique reconnue par des publications classées (FNEGE) dans le domaine des Sciences de Gestion et/ou de niveau international dans le domaine du management du sport (SJR). Il(elle) s'engagera à participer à des projets de recherche en développant des partenariats (inter)disciplinaires locaux, nationaux et internationaux.

Il est attendu que le(a) candidat(e) intègre l'équipe CERMAB (Marketing) en apportant un enrichissement des analyses du comportement du consommateur est envisageable avec l'apport de méthodes qualitatives ou quantitatives qui permettent l'approfondissement d'approches théoriques liées à la CCT et au marketing expérientiel sur des objets d'étude liés notamment au sport, aux loisirs actifs, au tourisme.

De plus, le(a) maître de conférences recruté(e) devra intégrer le groupe interdisciplinaire MAC (Management des Activités Culturelles) en apportant une contribution autour de l'expérience et le comportement de consommation culturelle et touristique en lien avec la consommation sportive et de loisirs actifs. De plus, des travaux d'analyse du management stratégique des structures sportives et touristiques sont possibles, tout autant que des réflexions autour de l'impact touristique ou médiatique des grands événements sportifs et/ou des crises sanitaires sur les marchés.

Dans ces perspectives, l'accent est mis sur le versant international (approche inter ou cross-culturelle) et l'association d'approches inductives et déductives, qualitatives et quantitatives.

Le CREGO est membre du Pôle thématique DGEP de l'UBFC. A ce titre, le(a) maître de conférences recruté(e) pourra collaborer avec les chercheurs des laboratoires de droit et d'économie rattachés à ce Pôle et qui travaillent sur des thèmes similaires.

Prises de responsabilités attendues

Au sein de la filière Management du Sport de la Faculté des Sciences du Sport de Dijon-Le Creusot, la personne recrutée devra participer activement à la vie institutionnelle en prenant en charge des responsabilités collectives notamment la gestion de diplôme de niveau Licence ou Master.

Au sein du CREGO, il est attendu une participation aux manifestations scientifiques (séminaires, journées d'études), la vulgarisation de la recherche à destination des acteurs professionnels et de la société civile.

Contacts

Recherche : Angèle Renaud (Directrice du CREGO) et Patrick Bouchet (PU en Management du sport)

Enseignement : Lionel Crognier (Directeur de la Faculté des Sciences du Sport de Dijon) et Anne-Marie Lebrun (MCF-HDR et responsable du Master 2 Management du Sport)

MODALITES DE DEPOT DE CANDIDATURE

La campagne de recrutement est entièrement dématérialisée.

Enregistrement des candidatures et dépôt des pièces du dossier dans le domaine applicatif [GALAXIE](#) :

du 24 février 2022 (10h*) au 31 mars 2022 (16h*)

Les pièces à fournir pour la candidature à un poste d'enseignant-chercheur (professeur des universités et maître de conférences) sont recensées dans les arrêtés du 13 février 2015 modifiés ([MCF](#) et [PR](#)).

Toutes les informations relatives à la campagne de recrutement 2022 à l'université de Bourgogne, à l'enregistrement de la candidature et au dépôt des pièces constitutives du dossier sont consultables sur le [site de l'université de Bourgogne](#).

**Heure de Paris*