



Campagne d'emplois 2022

Composante d'affectation :
UFR Langues et Communication

Désignation de l'emploi

Nature du concours : **Maître de Conférences**

Numéro de l'emploi : **0393**

Section(s) CNU: **11ème**

Composante d'affectation (localisation) : **UFR Langues et Communication**

Département : **Anglais/LEA**

Laboratoire d'accueil : **TIL (EA 4182)**

Date de nomination demandée : **1er septembre 2022**

Vacance du poste : **vacant**

Profil de publication : **Anglais LEA : Anglais des affaires, commerce international, communication**

Profil en Anglais / « Job Profile »: *A lecturer position specializing in business English is open in the LEA (Applied Foreign Languages) program. The successful candidate will take on teaching, coordination and examination responsibilities at BA and MA level and will conduct research in a related field within the EA 4182 research center.*

Enseignement

Objectifs pédagogiques et besoins d'encadrement :

Le département d'anglais recrute un.e collègue qui assurera son service d'enseignement en Licence et Master LEA.

La ou le collègue recruté.e démontrera une approche pratique et intégrée de l'enseignement des langues appliquées ainsi qu'une volonté de travailler en équipe, pour assumer à terme des responsabilités pédagogiques et administratives. Les besoins en matière d'enseignement étant nombreux (anglais professionnel des domaines du commerce et des affaires, langues de spécialité, communication interculturelle, civilisation contemporaine...), elle ou il devra faire preuve d'une certaine polyvalence pour les cours de niveau licence.

Afin de renforcer l'ancrage professionnel et scientifique des formations en LEA, qui se sont progressivement spécialisées davantage, conformément aux directives nationales, la ou le collègue recruté.e interviendra en priorité dans le parcours de Licence LEA « Stratégie des marques et des entreprises » et dans les mentions de Master qui y font suite : mention « Information-communication » parcours ICM (*Intercultural Management*) et MASCI (Stratégies de communication internationale) ; mention « Langues étrangères appliquées »

parcours LEACA (commerce et affaires internationales, spécialité « Marchés de la gastronomie et de l'agroalimentaire »). Elle ou il sera amené.e à assurer le suivi des stages et des contrats d'alternance ainsi que le maintien des contacts avec les partenaires en entreprise. Une expérience professionnelle en contexte anglophone dans un de ces domaines serait fortement appréciée.

Contacts enseignement : Shannon.Wells-Lassagne@u-bourgogne.fr

Recherche

Les recherches du Centre Interlangues TIL (Texte Image, Langage : EA4182) s'organisent à travers quatre équipes clairement identifiées :

- Individu et Nation
- Image et Critique
- Modèles et Discours
- L'Intime

La ou le MCF recruté.e devra être très actif.ve sur le plan de la recherche et contribuer au rayonnement du laboratoire, qui fédère les enseignants-chercheurs spécialistes des différentes langues présentes à l'Université de Bourgogne (notamment anglais, allemand, espagnol et italien). Il.elle aura vocation à s'intégrer prioritairement à l'équipe Modèles & Discours, avec la possibilité d'un rattachement secondaire à l'équipe Individu et Nation. La ou le MCF recruté.e devra montrer comment sa recherche s'articule avec la filière LEA et ses objets, que ce soit en commerce et affaires internationales, en langue de spécialité (domaines économique et juridique ; spécialité gastronomie/agroalimentaire...), en civilisation de type LEA, ou en communication.

Elle/il s'efforcera d'entretenir/d'établir des liens avec les collègues des labs de l'alliance européenne FORTHEM, qui regroupe sept universités européennes : l'université de Bourgogne (France), l'université Johannes Gutenberg (Mayence, Allemagne), l'université Jyväskylänyliopisto (Finlande), l'université d'Opole (Pologne), l'université de Valence (Espagne), l'université de Palerme (Italie) et Latvijas Universitāte (Lettonie). Les labs qui intéressent plus particulièrement les membres de l'équipe sont les suivants : *Food science, Digital transformation, Experiencing Europe, Diversity and migration, Multilingualism in schools and higher education*. Elle/il s'attachera également à promouvoir l'implication des anglicistes dans les publications du Centre Interlangues, notamment la revue électronique *Textes & contextes* (<https://preo.u-bourgogne.fr/textesetcontextes/>) ou encore la revue internationale *Interfaces* (<http://preo.u-bourgogne.fr/interfaces/>).

Pour subvenir aux exigences de labellisation de certaines formations (ex : label EMT – Master européen en traduction détenu par la formation T2M) et aux perspectives de co-encadrement de thèse de type CIFRE, un ancrage « recherche et développement » serait également un atout.

L'enseignant·e-chercheur·e recruté·e sera ouvert·e aux recherches interdisciplinaires. Au sein de l'équipe « Modèles & Discours » (ou de l'équipe « Individu et Nation ») du Laboratoire TIL, il·elle développera des projets de recherche en cohérence avec l'axe stratégique « Discours Mondes » et/ou autour de la thématique « Émancipation » du Pôle thématique Lettre Langues Communication de l'Université de Bourgogne-Franche-Comté.

Laboratoire(s) d'accueil : EA 4182 centre Interlangues : Texte Image Langage

Contact recherche : Laurent.Gautier@u-bourgogne.fr

MODALITES DE DEPOT DE CANDIDATURE

La campagne de recrutement est entièrement dématérialisée.
Enregistrement des candidatures et dépôt des pièces du dossier dans le domaine applicatif **GALAXIE** :

du 24 février 2022 (10h*) au 31 mars 2022 (16h*)

Les pièces à fournir pour la candidature à un poste d'enseignant-chercheur (professeur des universités et maître de conférences) sont recensées dans les arrêtés du 13 février 2015 modifiés (**MCF** et **PR**).

Toutes les informations relatives à la campagne de recrutement 2022 à l'université de Bourgogne, à l'enregistrement de la candidature et au dépôt des pièces constitutives du dossier sont consultables sur le **site de l'université de Bourgogne**.

**Heure de Paris*