



Campagne d'emplois 2022

Composante d'affectation :
UFR Lettres et Philosophie

Désignation de l'emploi :

Nature du concours : **Maître de Conférences**

Numéro de l'emploi : **0018**

Section(s) CNU de publication : **71^e**

Composante d'affectation : **UFR Lettres et Philosophie**

Laboratoire d'accueil : **CIMEOS (EA 4177)**

Date de nomination demandée : **1^{er} septembre 2022**

Vacance du poste : **vacant**

Profil de publication : **Communication numérique des organisations**

Profil en Anglais / « Job Profil » : **Digital communication of organizations**

Enseignement :

Filières concernées :

Licence et master Information et communication

- Licence : histoire et sociologie des TIC (CM TD), communication numérique des entreprises (CM TD), management de la communication (CM).

- M1 M2 Sic : théorie des organisations et problématiques managériales (CM) ; gestion de projet et stratégies de communication (TD)

Objectifs pédagogiques et besoins d'encadrement :

Le/la candidat/e recruté/e est attendu/e pour assurer notamment le pilotage d'un master professionnel (M2 CNO « communication numérique des organisations »).

Il/elle devra participer activement au développement de ce cursus avec les partenaires locaux afin de faciliter l'insertion professionnelle des étudiants (alternance) et piloter des projets collectifs dans ce domaine.

Contact enseignement :

eric.heilmann@u-bourgogne.fr (dir. département InfoCom)

Recherche

L'enseignant/e chercheur/e inscrira ses recherches dans les axes thématiques du CIMEOS. Il/elle contribuera au développement des études consacrées à la communication des organisations en environnement numérique.

Le/la candidat/e recruté/e interrogera les mutations de la communication des entreprises, collectivités territoriales, établissements publics ou associations. Il ou elle sera invité/e à faire rayonner ses objets de recherche sur le plan international par l'intermédiaire de collaborations menées en contexte interculturel, notamment dans le cadre de l'université européenne FORTHEM

Les travaux de le/la candidat/e s'inscriront dans le cadre du pôle thématique Langues, Littératures et Communication de l'Université Fédérale de Bourgogne Franche-Comté.

Le ou la candidat(e) devra inscrire sa recherche dans le Pôle Sciences Humaines de l'université Bourgogne Franche Comté plus particulièrement dans l'un au moins des axes suivants : Transmission, travail, pouvoirs ; Cultures, patrimoines, numérique ; ou Sociétés et milieux en mutation.

Contact recherche :

olivier.galibert@u-bourgogne.fr (dir. CIMEOS)

MODALITES DE DEPOT DE CANDIDATURE

La campagne de recrutement est entièrement dématérialisée.
Enregistrement des candidatures et dépôt des pièces du dossier dans le domaine applicatif [GALAXIE](#) :

du 24 février 2022 (10h*) au 31 mars 2022 (16h*)

Les pièces à fournir pour la candidature à un poste d'enseignant-chercheur (professeur des universités et maître de conférences) sont recensées dans les arrêtés du 13 février 2015 modifiés ([MCF](#) et [PR](#)).

Toutes les informations relatives à la campagne de recrutement 2022 à l'université de Bourgogne, à l'enregistrement de la candidature et au dépôt des pièces constitutives du dossier sont consultables sur le [site de l'université de Bourgogne](#).

**Heure de Paris*