



Campagne d'emplois 2022

Composante d'affectation :
IUT Dijon-Auxerre

Désignation de l'emploi

Nature du concours : **Maître de Conférences**

Numéro de l'emploi : **1324**

Section(s) CNU : **71ème – Sc. Info. Communication**

Composante d'affectation (localisation) : **IUT Dijon-Auxerre site de Dijon**

Laboratoire d'accueil : **Laboratoire CIMEOS**

Date de nomination demandée : **1er septembre 2022**

Vacance du poste : **vacant**

Profil de publication :

- **Communication numérique, dispositifs sociotechniques, communication des organisations, professionnalisations, dispositifs sociotechniques, design**
- **Savoirs, santé, alimentation, transition socio-écologique, médias**

Profil en Anglais / « Job Profil » : *Associate professor position at uB, teaching duties at IUT Dijon. The successful candidate is expected to join one of the CIMEOS lab thematic areas, namely: "Food and gastronomy", "Knowledge, health and innovations", or "Socio-ecological transition, public spheres and territories". The recruited person will have to ensure the courses of digital culture, writing and narration.*

Enseignement

Objectifs pédagogiques et besoins d'encadrement :

Le/la candidat(e) assurera des enseignements de type Cours Magistraux /TD/TP au sein du Bachelor Universitaire de Technologie spécialité « Métiers du Multimédia et de l'Internet », et sera amené à encadrer des projets réalisés par les étudiants. Il pourra intervenir en culture numérique mais aussi écritures et narration, en particulier dans les Pôles de compétences ci-dessous.

Concevoir : *en s'appuyant sur les usages et les modes de communication observés ; en enrichissant sa démarche de connaissances sociologiques, esthétiques, culturelles et interculturelles ; en présentant de façon convaincante la réponse en français, anglais ou dans une autre langue*

- Rédiger une charte éditoriale pour un site web, un blog, un réseau social (préconisation rédactionnelle, référencement naturel)
- Communiquer sur les réseaux sociaux (ligne éditoriale et calendrier de publication)

Exprimer : *en produisant un discours de qualité appuyé sur les théories du récit et les traditions narratives ; en respectant la stratégie de communication établie ; en veillant à la*

qualité orthographique, grammaticale et typographique des productions ; en communiquant en français, anglais ou dans une autre langue.

- Produire un écrit communicationnel dans un style juste et pertinent en phase avec la stratégie
- Imaginer, écrire et scénariser en vue d'une communication multimédia ou transmédia
- Produire un récit plurimédia en adoptant un point de vue d'auteur
- Réaliser, composer et produire pour une communication plurimédia

Dans une moindre mesure, il pourra intervenir sur le pôle de compétence suivant :

Comprendre : *en intégrant les enjeux humains, écologiques et éthiques ; en écoutant et observant les utilisateurs ; en mobilisant des modèles théoriques issus des Sciences de l'Information et de la Communication.*

- Interpréter les éléments sémiotiques
- Identifier les cibles (critères socio-économiques, démographiques, géographiques, culturels...)
- Réaliser des entretiens utilisateurs
- Analyser la stratégie de communication d'un acteur, d'une organisation au regard d'un secteur ou d'un marché

En lien avec l'équipe pédagogique, le/la recruté(e) devra concevoir, organiser et évaluer des SAE (situations d'apprentissage et d'évaluation), à savoir des activités visant à mettre en œuvre une ou plusieurs compétences dans un cadre proche d'une réalité professionnelle.

Fonction(s) administrative(s)

Le/la candidat(e) sera par ailleurs amené(e) à s'impliquer activement dans la vie de l'IUT de Dijon-Auxerre. En tant que membre du Département Métiers du Multimédia et de l'Internet, il/elle sera amené(e) à prendre en charge des responsabilités administratives. En tant qu'enseignant, il/elle contribuera à la promotion de la formation au travers des actions prévues à cet effet, comme par exemple durant les Journées « Portes Ouvertes » de l'Université.

Contacts enseignement :

- Céline Moreira, chef du département MMI, mmi-dir@iut-dijon.u-bourgogne.fr

Recherche

Le/la candidat(e) sera rattaché(e) au laboratoire CIMEOS. Il/Elle positionnera ses objets ou ses terrains dans l'un de ses trois axes thématiques : « Alimentation et gastronomie » ; « Savoirs, santé et innovations » ; et « Transition socio-écologique, espaces publics et territoires ».

Le/la candidat(e) recruté(e) interrogera les mutations de la société numérique. Ouvert(e) aux problématiques de la conception/création pluri-média, le/la candidat(e) portera un regard critique sur les enjeux du champ professionnel de la communication numérique stratégique ainsi que sur l'évolution des métiers liés.

Au-delà d'une activité éditoriale ancrée en Sciences de l'Information et de la Communication, tant sur le plan national qu'international, Il/elle devra être force de proposition quant au montage ou la participation de projets collectifs de dimension locale, nationale et internationale. Il/elle saura répondre aux enjeux de la demande sociale, qu'elle provienne du secteur public, privé ou associatif.

Le/la candidat(e) sera également invité(e) à inscrire ses travaux dans la dynamique interdisciplinaire du Pôle Thématique « Langues, Littérature et Communication » de

l'Université fédérale de Bourgogne Franche-Comté (axes « Discours-Monde » et/ou « Interfaces Sensibles »). Les 3 axes du Projet iSITE, portés par l'Université Fédérale de Bourgogne Franche-Comté, représenteront également autant d'opportunités pour le/la candidat(e) de positionner sa recherche dans des thématiques porteuses pour notre territoire.

Le ou la candidat(e) devra inscrire sa recherche dans le Pôle Sciences Humaines de l'université Bourgogne Franche Comté plus particulièrement dans l'un au moins des axes suivants : Transmission, travail, pouvoirs ; Cultures, patrimoines, numérique ; ou Sociétés et milieux en mutation.

Contacts recherche :

- Olivier Galibert, directeur du CIMEOS, olivier.galibert@u-bourgogne.fr, 06 61 90 44 85

MODALITES DE DEPOT DE CANDIDATURE

La campagne de recrutement est entièrement dématérialisée.
Enregistrement des candidatures et dépôt des pièces du dossier dans le domaine applicatif **GALAXIE** :

du 24 février 2022 (10h*) au 31 mars 2022 (16h*)

Les pièces à fournir pour la candidature à un poste d'enseignant-chercheur (professeur des universités et maître de conférences) sont recensées dans les arrêtés du 13 février 2015 modifiés (**MCF** et **PR**).

Toutes les informations relatives à la campagne de recrutement 2022 à l'université de Bourgogne, à l'enregistrement de la candidature et au dépôt des pièces constitutives du dossier sont consultables sur le **site de l'université de Bourgogne**.

**Heure de Paris*