



## Campagne d'emplois 2022

Composante d'affectation :  
UFR Langues et Communication

### Désignation de l'emploi

Nature du concours : **Professeur des Universités**

Numéro de l'emploi : **1216**

Section(s) CNU : **71 (Sciences Info Com)**

Composante d'affectation (localisation) : **UFR Langues et Communication**

Laboratoire d'accueil : **CIMEOS**

Date de nomination demandée : **1er septembre 2022**

Vacance du poste : **vacant**

Profil de publication : **Sciences de l'information et de la communication**

Profil en Anglais / « Job Profile » : *The recruited professor will take an active part in the organisation and supervision of all Communication classes offered in the faculty. S/He will take an active part in all the various diplomas available in the Applied Modern Languages Department (Département LEA): BA, InfoCom Masters (MASCI and ICM), DU and will be expected to have a strategic and international anchoring. His/her research interests are expected to fit in with the areas of specialisation of the CIMEOS research lab, within the 3 thematic axes. He/she will be encouraged to position his/her research objects in the international and multicultural dynamics of the faculty.*

### Enseignement

#### Objectifs pédagogiques et besoins d'encadrement :

Le/la Professeur.e sera principalement affecté.e sur la licence, les masters LEA mais il-elle sera également partie prenante au sein des DU (DU Information et Communication, DU Communication Digitale). Une spécialisation en communication stratégique et/ou en communication numérique ainsi qu'un attrait pour la dimension internationale et des compétences en langues étrangères seront des points importants pour l'encadrement et le suivi des étudiants, que ce soit au niveau de la licence LEA, des masters ou des DU (missions avec les entreprises dans le cadre des Junior Agences, encadrement de mémoires de master, de stagiaires, d'alternants et de projets étudiants à dimension internationale). D'une manière générale, le-la Professeur.e recruté.e participera au bon fonctionnement des formations au sein du département avec le recrutement et le suivi de l'équipe pédagogique (vacataires, ATER), le suivi de la formation continue avec les contrats d'apprentissages et les contrats de professionnalisation au niveau Master ou bien encore le suivi budgétaire des formations.

Le/la Professeur.e viendra s'intégrer dans un contexte institutionnel marqué par la participation de l'uB en tant que membre fondateur de l'université européenne FORTHEM, ouvrant des perspectives de collaborations pédagogiques à l'international autour de différentes

thématiques. Pour le département de langues étrangères appliquées et communication, les collaborations naissantes autour des thématiques de *digital transformation*, de *food science* (avec des cours de communication spécialisés en alimentation en Master LEACA et MASCI), de *multilingualism* ou bien d'*Experiencing Europe* pourraient permettre de développer des enseignements en communication appliquées à l'un ou plusieurs de ces domaines.

#### **Contacts enseignement :**

Christelle Serée-Chaussinand ([christelle.chaussinand@u-bourgogne.fr](mailto:christelle.chaussinand@u-bourgogne.fr))

#### **Recherche**

Le/la Professeur.e sera rattaché.e au laboratoire CIMEOS et bénéficiera d'une reconnaissance scientifique d'excellence en Sciences de l'Information et de la Communication. Il/elle positionnera sa recherche dans l'un de ses trois axes thématiques et sera force de proposition pour les dynamiser et/ou les faire évoluer : « Alimentation et gastronomie » ; « Savoirs, santé et innovations » ; et « Transition socio-écologique, espaces publics et territoires ». À l'échelle de l'Université de Bourgogne, ses recherches trouveront ainsi place dans l'Axe2 « Territoires, Environnement, Aliments » et/ou l'Axe3 « Soins individualisés et intégrés » du projet structurant PIA "ISITE BFC" porté par la COMUE Bourgogne Franche-Comté. Sensibilisé.e aux enjeux de la communication numérique, le/la Professeur.e recruté.e interrogera les mutations de la communication stratégique (entreprises, collectivités territoriales, établissements publics ou associations). Évoluant dans un environnement multilingue, il/elle sera en mesure de faire rayonner ses objets sur le plan international par l'intermédiaire de collaborations menées en contexte international, notamment dans le cadre de l'université européenne FORTHEM.

Le/la Professeur.e recruté.e devra apporter son soutien, son dynamisme, son sens du collectif, son engagement institutionnel et sa créativité dans la vie de l'équipe et son rayonnement, ainsi que dans la construction et l'encadrement de projets et de travaux de recherche éclairant les enjeux de la communication stratégique (en particulier la communication d'entreprise, des institutions publiques, des organisations non-gouvernementales ou des associations, en différents secteurs et selon des problématiques diverses : communication numérique et publics internationaux, communication territoriale, communication agroalimentaire ou dans le domaine de la santé, etc.). Une expérience de direction de recherche collective et/ou contractuelle sera donc indispensable. Enfin, il/elle sera moteur dans la stratégie éditoriale et de valorisation académique du CIMEOS, tout particulièrement dans les espaces de publications reconnus en Sciences de l'Information et de la Communication.

Le ou la candidat(e) devra inscrire sa recherche dans le Pôle Sciences Humaines de l'université Bourgogne Franche Comté plus particulièrement dans l'un au moins des axes suivants : Transmission, travail, pouvoirs ; Cultures, patrimoines, numérique ; ou Sociétés et milieux en mutation.

#### **Contacts recherche :**

Olivier Galibert ([olivier.galibert@u-bourgogne.fr](mailto:olivier.galibert@u-bourgogne.fr))

## **MODALITES DE DEPOT DE CANDIDATURE**

La campagne de recrutement est entièrement dématérialisée.

Enregistrement des candidatures et dépôt des pièces du dossier dans le domaine applicatif [GALAXIE](#) :

**du 24 février 2022 (10h\*) au 31 mars 2022 (16h\*)**

Les pièces à fournir pour la candidature à un poste d'enseignant-chercheur (professeur des universités et maître de conférences) sont recensées dans les arrêtés du 13 février 2015 modifiés ([MCF](#) et [PR](#)).

Toutes les informations relatives à la campagne de recrutement 2022 à l'université de Bourgogne, à l'enregistrement de la candidature et au dépôt des pièces constitutives du dossier sont consultables sur le [site de l'université de Bourgogne](#).

*\*Heure de Paris*