



Campagne d'emplois 2021

Composante d'affectation : UFR Langues et Communication

Désignation de l'emploi :

Nature de l'emploi : **Maître de Conférences**

Numéro de l'emploi : **0966**

Section(s) CNU : **71**

Composante d'affectation (localisation) : **UFR Langues et Communication Dijon**

Laboratoire d'accueil : **CIMEOS**

Date de nomination demandée : **1^{er} septembre 2021**

Profil de publication : **Communication**

Le-la Maître.sse de Conférences recruté.e aura en charge le parcours « stratégie des marques et des entreprises » du département Langues Etrangères Appliquées. Sur le plan de la recherche, le-la Maître.sse de Conférences s'insèrera dans les thématiques de recherche du laboratoire CIMEOS, en lien avec les problématiques développées au sein de la composante de rattachement et notamment du département LEA et le master MASCI.

Profil en Anglais / « Job Profile » :

The Assistant Professor in communication science will work mainly in the applied foreign languages degree programme, where (s)he will take charge of the "brand and company strategy" option, leading to the MA courses in communication. Her/his research will be expected to fit in with the areas of specialisation of the CIMEOS research lab, the Applied Foreign Languages department and the International Communication Strategy MA course (MASCI).

Enseignement :

Objectifs pédagogiques et besoins d'encadrement :

Le-la Maître.sse de Conférences sera principalement affecté.e sur la licence LEA et sur la coordination du parcours « stratégie des marques et des entreprises » et en Master de Stratégies de Communication Internationale. Une spécialisation en communication stratégique et/ou en communication numérique ainsi qu'un attrait pour la dimension internationale et des compétences en langues étrangères seront des points importants pour l'encadrement et le suivi des étudiants, que ce soit au niveau de la licence LEA ou des masters (missions avec les entreprises, encadrement de mémoires de master, de stagiaires, d'alternants et de projets étudiants à dimension internationale). Le-la Maître.sse de Conférences viendra s'intégrer dans un contexte institutionnel marqué par la participation de l'uB en tant que membre fondateur de l'université européenne FORTHEM, ouvrant des perspectives de collaborations pédagogiques à l'international autour de différentes thématiques. Pour le département de langues étrangères appliquées et de communication, les collaborations naissantes autour des thématiques de *digital transformation*, de *food science* (avec des cours de communication spécialisés en alimentation en Master LEACA et MASCI), de *multilingualism* ou bien de *climate change* pourraient permettre de développer des enseignements en communication appliquées à l'un ou plusieurs de ces domaines.

Contacts enseignement : Clementine.hugol-gential@u-bourgogne.fr

Recherche :

Le-la Maître.sse de Conférences sera rattaché.e au laboratoire CIMEOS. Il-Elle positionnera sa recherche dans l'un de ses trois axes thématiques : « Alimentation et gastronomie » ; « Savoirs, santé et innovations » ; et « Transition socio-écologique, espaces publics et territoires ». A l'échelle de l'Université de Bourgogne, ses recherches trouveront ainsi place dans l'Axe2 « Territoires, Environnement, Aliments » et/ou l'Axe3 « Soins individualisés et intégrés » du projet structurant PIA "ISITE BFC" porté par la COMUE Bourgogne Franche-Comté. Sensibilisé.e aux enjeux de la communication numérique, le-la Maître.sse de Conférences recruté.e interrogera les mutations de la communication des entreprises, collectivités territoriales, établissements publics ou associations. Evoluant dans un environnement multilingue, il ou elle sera en mesure de faire rayonner ses objets sur le plan international par l'intermédiaire de collaborations menées en contexte interculturel, notamment dans le cadre de l'université européenne FORTHEM. Une expérience ou une appétence pour la recherche collective et contractuelle sera également particulièrement appréciée.

Le-la Maître.sse de Conférences recruté.e devra apporter son soutien à l'équipe existante dans l'encadrement de projets et de travaux de recherche en communication d'entreprise ou communication institutionnelle, en différents secteurs et selon des problématiques diverses : communication numérique et publics internationaux, communication territoriale, communication agroalimentaire ou dans le domaine de la santé, etc.

L'enseignant·e-chercheur·e recruté·e sera ouvert·e aux recherches interdisciplinaires. Au sein du Laboratoire CIMEOS, il-elle développera des projets de recherche en cohérence avec l'axe stratégique « Interfaces Sensibles » du Pôle thématique Lettre Langues Communication de l'Université de Bourgogne-Franche-Comté.

Contacts recherche : Olivier.galibert@u-bourgogne.fr

MODALITES DE DEPOT DE CANDIDATURE

La campagne de recrutement est entièrement dématérialisée.
Enregistrement des candidatures et dépôt des pièces du dossier dans le domaine applicatif **GALAXIE** :

du 25 février 2021 (10h*) au 30 mars 2021 (16h*)

Les pièces à fournir pour la candidature à un poste d'enseignant-chercheur (professeur des universités et maître de conférences) sont recensées dans les arrêtés du 13 février 2015 modifiés (**MCF** et **PR**).

Toutes les informations relatives à la campagne de recrutement 2021 à l'université de Bourgogne, à l'enregistrement de la candidature et au dépôt des pièces constitutives du dossier sont consultables sur le **site de l'université de Bourgogne**.

**Heure de Paris*